Modaes

Empresa

Tous 'toma' el Caribe: abre en Cancún y pone rumbo a 80 tiendas en México

El país norteamericano es uno de los mercados estratégicos para el grupo español de joyería en el extranjero, que cuenta ya con 74 establecimientos en territorio mexicano.

María Bertero
8 mar 2018 - 00:00

Tous 'toma' el Caribe: abre en Cancún y pone rumbo a 80 tiendas en México

Tous suma y sigue en México. La compañía española de joyería, que tiene en el país uno de sus mercados estratégicos en el extranjero, ultima la puesta en marcha de un nuevo establecimiento en Cancún, con lo que prosigue su camino hacia las ochenta tiendas en territorio mexicano.

La empresa se instalará en el Marina Town Center, en Cancún, uno de los polos turísticos clave de México. El centro comercial, que forma parte del complejo Puerto Cancún, abrió sus puertas el año pasado y cuenta con una superficie comercial de 45.000 metros cuadrados, 122 locales y 16 salas de cine.

En su oferta comercial dominan los operadores internacionales de moda y accesorios como Pandora, Sfera, Springfield, Todo Moda, Steve Madden o Vilbrequin. El año pasado, el gigante Inditex escogió este complejo para poner en marcha tiendas de todas sus cadenas.

Para Tous, esta apertura supone un nuevo paso en el mercado mexicano. Entre sus próximos planes se encuentra también la puesta en marcha de un nuevo punto de venta en la ciudad de Mérida, en el centro comercial La Isla.

El Marina Town Center abrió sus puertas el año pasado y cuenta con un gran número de operadores

Modaes

internacionaels

En 2017, el grupo de joyería potenció su presencia en el mercado azteca con la apertura nuevas tiendas en los centros comerciales Parque Tezontle de Ciudad de México; Fashion Drive de Monterrey; La Isla en Puerto Vallarte y Fashion Mall en Tuxtla, entre otras. En total, la empresa suma 74 puntos de venta en el país, su segundo mercado por volumen de negocio.

Más allá de México, Tous también cuenta con una amplia presencia en Colombia, donde prevé poner en marcha siete nuevos puntos de venta en los próximos meses, dos de ellos efímeros.

Toda esta expansión se enmarca en un plan estratégico del grupo que contempla treinta nuevas aperturas en Latinoamérica. A principios de año, **el grupo desembarcó también en Honduras con un establecimiento en el centro comercial Multiplaza** de Tegucigalpa.

En el resto de Latinoamérica, la compañía está presente en Chile, Puerto Rico, Ecuador, Bolivia, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela, Guatemala y República Dominicana.

Tous finalizó 2017 con una facturación de 446 millones de euros, un 10,6% más que en el año anterior. Desde que la compañía vendió el 25% de su capital al fondo suizo Partners Group ha crecido más de un 43%, pasando de 311 millones de euros en 2015 (su primer ejercicio cerrado con el fondo en su capital) a 446 millones de euros el año pasado.