

Modaes

Empresa

Tous se vuelca en México con una decena de aperturas para crecer a doble dígito en el país

La compañía española de joyería finalizó el ejercicio 2017 con un avance del 16% en el mercado mexicano, porcentaje que espera mantener a cierre de este año.

Modaes
4 oct 2018 - 00:00

Tous se vuelca en México con una decena de aperturas para crecer a doble dígito en el]

Tous se afianza en México. La empresa española especializada en joyería y accesorios sube una marcha en el país norteamericano, que se ha convertido en su principal mercado en el extranjero.

Los planes de Tous pasan por cerrar el año con diez nuevas tiendas en México, con lo que rozaría los ochenta puntos de venta en el país, según *Expansión*. Uno de las últimas aperturas se llevó a cabo en el centro comercial Parque las Antenas, en Ciudad de México.

En lo que va de año, la empresa española también ganó terreno en el Caribe con nuevas aperturas en las ciudades de Mérida y Cancún, en los complejos La Isla y Marina Town Center, respectivamente.

Tous prepara también remodelaciones de su parque de tiendas en México y el fortalecimiento de su ecommerce

Tous prevé cerrar el ejercicio 2018 con un crecimiento a doble dígito en México, en línea con lo facturado el año pasado, cuando las ventas de la compañía se elevaron un 16%. Además, la compañía seguirá reforzando su canal online y remodelando algunos de

Modaes

sus establecimientos.

A escala global, Tous cuenta con 620 tiendas en todo el mundo. La facturación total de la compañía creció un 10,6% en 2017, hasta situarse en 446 millones de euros (519,8 millones de dólares).