

---

# Modaes

---

Empresa

## Tous confirma su apuesta por Latinoamérica con la reapertura de su tienda en Puerto Rico

---

Modaes  
25 sep 2015 - 00:00

La joyería española de **Tous** sigue creciendo en Latinoamérica. El grupo español de joyería reabre su tienda en Puerto Rico, situada en el centro comercial **Plaza Las Américas**. Con la puesta en marcha de este establecimiento, la compañía roza la decena de puntos de venta en el país caribeño.

El local de **Tous** en **Plaza Las Américas** dispone de 110 metros cuadrados de superficie repartidos en una sola planta, según *Metro Puerto Rico*. En Latinoamérica, la compañía dispone de más de cien tiendas repartidas entre México, Perú, Chile, Puerto Rico, Costa Rica, Ecuador, Paraguay, Venezuela, El Salvador, República Dominicana, Guatemala, Panamá y Paraguay.

Para la compañía catalana, México es el principal mercado en la región y el segundo del mundo después de España. La firma dispone de cincuenta tiendas en el país. **Tous** está también presente en Colombia, con una quincena de puntos de venta, y con establecimientos en centros comerciales como **El Retiro** y **Santafé**, ambos en Bogotá. En la capital del país dispone de ocho establecimientos, que se suman a los de Medellín, Barranquilla o Cartagena, entre otras ciudades.

---

# Modaes

---

En el ejercicio en curso, **Tous** ha dado entrada al fondo suizo **Partners Group** a su accionariado. La compañía vendió el 25% de la empresa para impulsar su plan estratégico de expansión. El grupo concluyó el ejercicio 2014 con una cifra de ventas en tiendas **Tous** de 371 millones de euros (410 millones de dólares), un 9,7% más que la facturación obtenida un año antes, cuando la empresa alcanzó una cifra de negocio de 338 millones de euros (373,5 millones de dólares).