

Modaes

Empresa

Tous brilla en Colombia: prepara cinco aperturas y se alía con Sterling

La compañía continua su expansión en el país cafetero de la mano de su nuevo operador local el Grupo Krono Time.

M. Cantini
19 abr 2017 - 13:06

Tous brilla en Colombia: prepara cinco aperturas y se alía con Sterling

Tous sigue a la conquista de Colombia. La compañía española de joyería preparará la apertura de cinco nuevos puntos de venta este abril. Tres de los establecimientos estarán ubicados en Bogotá, mientras los otros se pondrán en funcionamiento en las ciudades de Medellín y Barranquilla, según confirmaron fuentes de la empresa a Modaes.

En Bogotá, **Tous** subirá la persiana de dos nuevas tiendas en la capital colombiana. Una de ellas se ubicará en el centro comercial **Santa Ana** y será el cuarto establecimiento del grupo en la ciudad.

El próximo 25 de abril, la compañía abrirá las puertas de un nuevo punto de venta en el centro comercial **Titán Plaza**. La tienda estará ubicada en el segundo piso y en el complejo la empresa compartirá espacio con **Swarovski**, **Swatch** y **Times Squared**, entre otras.

Para la misma fecha, **Tous** abrirá su primer punto de venta en la ciudad de Medellín. El establecimiento estará ubicado en el centro comercial **Oviedo** y en la tienda se podrán encontrar las distintas líneas tanto de joyería como accesorios de la compañía catalana.

Recientemente, la compañía finalizó su contrato

1/3

<https://www.modaes.com/empresa/tous-brilla-en-colombia-prepara-cinco-aperturas-y-se-alia-con-sterling-es>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

comercial con La Riviera, con quien operaba en el país

A principios de mayo, la empresa desembarcará en Barranquilla de la mano de **Sterling**, compañía colombiana especializada en joyería de lujo. El punto de venta estará ubicado en el centro comercial **Luxury Gardenes**. Los planes del grupo español pasan por seguir abriendo nuevos espacios dentro de las distintas sedes que la multimarca tiene en el país.

Para el resto del año, **Tous** proyecta seguir aumentando su presencia en Colombia de la mano de **Falabella** y abrir su cuarto punto de venta en la tienda departamental. El nuevo corner del grupo entrará en funcionamiento el cinco de mayo y estará ubicado en la sede que la chilena tiene en el centro comercial **Fontanar** en Bogotá.

Actualmente, la compañía opera con tres espacios en los establecimientos que la departamental tiene en **Unicentro**, **Parque la Colina** y **Santa Fe**.

Recientemente, **Tous** subió la persiana de tres tiendas en Bogotá. Los establecimientos se encuentran ubicados en los centros comerciales **Andino**, **Unicentro** y **Parque la Colina** en la capital colombiana.

La compañía desembarcó en Colombia en 2003 de la mano de **La Riviera**, propiedad de **Grupo Wisa**. Sin embargo, la relación comercial entre ambas compañías terminó debido a la inclusión del conglomerado en la *lista Clinton*. Desde 2016, las operaciones de **Tous** en el mercado colombiano son controladas por **Grupo Krono Time**.

Tous finalizó su ejercicio 2016 con un crecimiento del 9,4% de su cifra de negocio

Fundada en 1920 en Manresa (Barcelona), **Tous** tiene sus orígenes en un taller de reparación de relojes. La compañía es controlada por la familia **Tous** y por el fondo **Partners Group**, que en 2015 adquirió el 25% de la empresa.

Actualmente, el grupo opera con una red de 500 establecimientos en cerca de un centenar de países, y se encuentra en pleno desarrollo internacional gracias al impulso conseguido con la entrada de su nuevo accionista. Al cierre de 2016, **Tous** puso en marcha cincuenta nuevas tiendas en todo el mundo. En Latinoamérica, su

Modaes

principal mercado en el extranjero, la compañía subió la persiana de tres puntos de venta en México y renovó su *flagship store* en Santiago de Chile.

Tous finalizó su último ejercicio con un crecimiento del 9,4%, hasta 403 millones de euros. La joyería continúa copando el grueso de las ventas del grupo, con un 67% de la facturación, seguida por los bolsos y accesorios, que generaron el 16% de las ventas. El canal online representa ya en torno al 4% de las ventas de la empresa, después de incrementar su facturación un 130% el año pasado.