

# Modaes

Empresa

## Tous aterriza en Honduras y se vuelca en Latinoamérica con treinta aperturas en 2018

El grupo español de joyería ha abierto su primera tienda en el mercado hondureño, ubicada en el centro comercial Multiplaza de Tegucigalpa.

Modaes  
25 ene 2018 - 00:00

Tous desembarca en Honduras y prepara treinta aperturas en Latinoamérica en 2018

Tous sigue tomando posiciones en Latinoamérica. La empresa española de joyería acaba de aterrizar en un nuevo mercado de la región, Honduras, con la puesta en marcha de su primera tienda en el país, situada en Tegucigalpa. En 2018, la compañía prepara más de treinta aperturas en Latinoamérica, la mayoría concentradas en México y Colombia.

**El primer punto de venta de Tous en el país se ubica en el centro comercial Multiplaza de la capital hondureña** y cuenta con una superficie de 73 metros cuadrados. La tienda está diseñada con el nuevo concepto de tienda de la empresa, igual que los establecimientos de Paseo de Gracia de Barcelona y El Palacio de Hierro de Polanco, en Ciudad de México.

**Tous tiene en Latinoamérica y el Caribe su principal mercado internacional fuera de España.** En los últimos meses, el grupo ha potenciado su expansión en la región sobre todo en México, donde ha abierto nuevas tiendas en los centros comerciales Parque Tezontle de Ciudad de México; Fashion Drive de Monterrey; La Isla en Puerto Vallarta y Fashion Mall en Tuxtla, entre otras.

---

# Modaes

---

## México y Colombia serán los países latinoamericanos donde Tous abrirá más tiendas en 2018

En 2018, Tous no echará el freno en el ritmo de aperturas. Los planes de la empresa pasan por abrir más de treinta tiendas en Latinoamérica este año, doce de las cuales se ubicarán en México y otras ocho en Colombia. El país azteca es uno de los mercados más importantes para el grupo en el mundo, donde suma 74 establecimientos en la actualidad.

**Tous cerró 2017 con una cifra de negocio de 446 millones de euros (551 millones de dólares), un 10,6% más que en el año anterior.** Desde que la compañía vendió el 25% de su capital al fondo suizo Partenrs Group ha crecido más de un 43%, pasando de 311 millones de euros en 2015 (su primer ejercicio cerrado con el fondo en su capital) a 446 millones de euros el año pasado.