

---

# Modaes

---

Empresa

## Tous amplía su huella en Perú: prepara una apertura en Trujillo para 2019

La compañía española prosigue con su crecimiento en el mercado peruano y ultima la puesta en marcha de un establecimiento en Trujillo para el próximo año.

---

Modaes  
25 oct 2018 - 00:00

Tous amplía su huella en Perú: abre su primera tienda en Arequipa

Tous se extiende en el mercado peruano. **La empresa española de joyería continúa con su desarrollo en Perú**, y ha comenzado a preparar una nueva apertura en la ciudad de Trujillo, que se producirá en 2019.

De este modo, la compañía sigue crececiendo en el país inca, donde acaba de poner en marcha un establecimiento en el centro comercial Mall Plaza Arequipa, en el que están presentes otros operadores como Ilaria Perú o la Joyería Muñoz Najjar, según *La República*.

Tous desembarcó hace nueve años en Perú, y su actividad se concentra en Lima, principalmente. María Luisa Aspillaga, directora de mara de Tous en Perú, señaló que la empresa cerrará el año con un incremento de ventas del 15% en el país.

### **Tous prevé incrementar sus ventas un 15% en el mercado peruano en el ejercicio 2018**

La empresa también está presente en otros países de Latinoamérica como México, Perú, Chile, Costa Rica, Guatemala, Ecuador, Paraguay, Puerto Rico, Panamá, República Dominicana o Venezuela.

A escala global, Tous cuenta con 620 tiendas en todo el mundo. La compañía

---

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/tous-amplia-su-huella-en-peru-abre-su-primera-tienda-en-arequipa>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

española elevó su facturación global un 10,6% en 2017, hasta 446 millones de euros (513,4 millones de dólares). En la actualidad, el 25% del capital de la empresa pertenece al fondo suizo Partners Group.