

---

# Modaes

---

Empresa

## Tous acelera en Latinoamérica: desembarca en Bolivia y crece en Colombia de la mano de Falabella

La compañía de joyería española subirá la persiana de su primer punto de venta en el centro comercial Ventura Mall en la ciudad de Santa Cruz, mientras que en el país cafetero abrirá en Bucaramanga y Cali.

---

R. Ibañez/ M. Cantini  
18 oct 2017 - 00:00

Tous acelera en Latinoamérica: desembarca en Bolivia y crece en Colombia de la mano

Tous entra al mercado boliviano y se expande en Colombia. La compañía española de joyería y accesorios abrirá su primera tienda en Bolivia el 1 de noviembre, ubicada en el centro comercial Ventura Mall, en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, según ha confirmado la vicepresidenta corporativa del grupo, Rosa Tous a Modaes.

**El nuevo establecimiento contará con una superficie comercial de 86 metros cuadrados** donde el grupo ofrecerá sus colecciones de joyería y accesorios. La apertura de Tous en Bolivia forma parte de su plan de expansión internacional en nuevos mercados y la consolidación en los existentes.

**El plan de crecimiento de la compañía en el mercado boliviano pasa por sumar a mediano plazo su segunda tienda en la ciudad de La Paz.** “Tenemos muchos clientes en Bolivia que compran en países cercanos y este es un factor más que nos anima a tener presencia en diversas ciudades bolivianas”, ha explicado la directiva.

Con la nueva apertura, Tous espera generar nuevos puestos de empleos en el país que se sumarán a las más de 3.500 personas que forman parte de su plantilla en todo el mundo. **La compañía operará en Bolivia de la mano de su socio local Gluck.**

# Modaes

## Tous prevé otra apertura en la ciudad boliviana de La Paz a mediano plazo

Otro mercado por el que el grupo ha puesto el foco es Colombia. **Tous proyecta su expansión en el país con dos nuevas aperturas en el centro comercial Parque Caracolí en el municipio de Bucaramanga, y un córner de Falabella ubicado en el complejo Jardín Plaza en Cali, con fecha aún por confirmar.**

El pasado abril, la compañía subió la persiana de cinco nuevos puntos de venta en Colombia, tres de ellos en Bogotá y los otros en Medellín y Barranquilla.

Actualmente, Tous cuenta con ocho tiendas en el mercado colombiano, además de córners en la departamental Falabella.

Por otro lado, la semana pasada, Tous subió la persiana de su primera tienda en el Estado de Chiapas en México. Los planes del grupo pasan por abrir catorce puntos de venta en el país hasta 2018. La compañía española, que desembarcó en el mercado azteca en 2001, opera actualmente con 72 establecimientos.

## Tous pondrá en marcha dos establecimientos en las ciudades colombianas de Bucaramanga y Cali

México se ha convertido en el segundo mercado más importante en el extranjero para Tous. **En el resto de Latinoamérica, la compañía está presente en Chile, Puerto Rico, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela, Guatemala y República Dominicana.**

Tous finalizó el ejercicio 2016 con una red 535 establecimientos en medio centenar de países, de los cuales Rusia, Polonia y China fueron en los que más creció. La compañía alcanzó en el último ejercicio una cifra de negocio de 403 millones de euros (473 millones de dólares), lo que representó un incremento del 9,4% respecto al año anterior. La joyería representa el grueso de las ventas del grupo, con un 67% del total.