

Empresa

Totto extiende su apuesta por el mercado peruano con una nueva tienda en Arequipa

El establecimiento del grupo colombiano se encontrará en el centro comercial Mall Aventura Cayma y abrirá sus puertas el próximo febrero.

Modaes
26 sep 2016 - 00:00



Totto sigue creciendo en Perú. La compañía colombiana de bolsos y complementos pondrá en marcha una nueva tienda en Arequipa para el próximo febrero. La apertura se realizará en el plan de expansión del grupo en el mercado peruano, con el que espera sumar dos nuevos establecimientos para finales de 2017.

El nuevo local, que se encontrará en el centro comercial **Mall Aventura de Cayma**, supuso una inversión de 190.000 dólares para la puesta en marcha, según *Perú Retail*. **Totto** prepara la apertura de otra tienda en la ciudad de Lima para 2017.

El grupo colombiano desembarcó en el mercado peruano en 2014 y está presente a

Modaes

través de tiendas propias en los centros comerciales **Aventura Mall Plaza** y **Real Plaza Salaverry** de la capital del país y más de doscientos puntos de venta en tiendas por departamento y supermercados.

Totto espera finalizar el próximo ejercicio con un crecimiento del 54% en el mercado peruano, hasta diez millones de soles (2,9 millones de dólares). En sus ventas mundiales, la compañía cerró 2014 con unos ingresos de alrededor de 355.000 millones de pesos colombianos (112,9 millones de dólares), según últimos datos disponibles.