
Modaes

Empresa

Totto diversifica su negocio y se alía con Norma para entrar en papelería

Modaes
23 ene 2015 - 12:34

La colombiana **Totto** amplía su nicho de mercado y ahora también fabricará cuadernos. La empresa fundada en 1987 en Colombia y especializada en la fabricación y distribución de mochilas, bolsos y accesorios, entra al sector papelerero de la mano de **Norma**, marca nacida en 1940 y administrada por **Grupo Carvajal**.

El objetivo de este plan de expansión de **Totto** es que los consumidores encuentren también este tipo de productos en sus tiendas, asociando el diseño de los cuadernos a los diseños de los maletines y las mochilas. Para **Totto** la temporada escolar le representa el 70% de las ventas. Según explica la compañía, en enero y febrero de cada año se tiene oportunidad de aumentar la facturación de ventas, ya que es el momento del año en que los consumidores demandan productos para el regreso a clases.

Totto aprovecha también estas fechas en el calendario latinoamericano, ya que estos periodos de compra de material escolar se repiten al mismo tiempo en más países donde la firma tiene presencia con su negocio de mochilas y accesorios como México, Guatemala, Panamá, Perú y Chile, entre otros.