

Modaes

Empresa

Totto consolida su reinado en Colombia con una nueva apertura

La compañía colombiana de bolsos y accesorios proyecta poner en marcha un punto de venta en la ciudad de Popayán, que estará ubicado en el centro comercial Terra Plaza.

M. Cantini
5 dic 2017 - 00:00

Totto consolida su reinado en Colombia con una nueva apertura

Totto extiende su imperio en Colombia. La compañía colombiana, especializada en maletas y bolsos, proyecta poner en marcha un nuevo punto de venta en su mercado local. **El establecimiento estará ubicado en el centro comercial Terra Plaza, en la ciudad de Popayán.**

Recientemente, Totto fortaleció su red comercial en Colombia con la apertura de dos nuevas tiendas. En Bogotá, el grupo subió la persiana de un establecimiento en el centro comercial Gran Plaza Bosa, al sur de la capital del país. Por otro lado, la empresa también puso en marcha una tienda a pie de calle en el municipio de Caldas, en el departamento de Antioquia.

En su mercado local, Totto opera con una red comercial de más de doscientos puntos de venta en ciudades como Pereira, Barranquilla, Tunja y Cali, entre otras. La compañía también cuenta con corners en tiendas departamentales como Falabella y Éxito, así como también en plataformas de ecommerce como Dafiti.

Totto supera los 630 puntos de venta en el todo el mundo

Fuera de Colombia, **Totto se ha alzado con la corona como la empresa colombiana con mayor presencia en el extranjero.** Actualmente, el grupo opera con más de 630 puntos

Modaes

de venta en todo el mundo y tiene presencia en 46 países como Guatemala, Estonia, Marruecos, Líbano y España, entre otros.

Precisamente, **el país ibérico se ha convertido en el mercado más importante para el grupo colombiano en Europa.** Durante 2017, la compañía puso en marcha tres establecimientos en Madrid, ubicados en los centros comerciales Parquesur, El Ferial y La Gavia.

Actualmente, **Totto suma ocho puntos de venta monomarca en España.** En el mercado español, la empresa también tiene corners en las tiendas departamentales El Corte Inglés. Desde sus oficinas de Madrid, Totto coordina todas sus operaciones para Europa, África y Oriente Medio.

Este año, Totto entró en Estados Unidos y Reino Unido a través de su tienda online

Recientemente, Totto también reforzó su presencia en el Caribe. La compañía colombiana subió la persiana de su primera tienda en la ciudad dominicana de Punta Cana, ubicada en el centro comercial Blue Mall. **En el país centroamericano, el grupo opera con una red comercial de diez puntos de venta en las ciudades de Santo Domingo, Santiago y La Romana.** En Puerto Rico, la empresa sumó doce puntos de venta en la isla, tras abrir las puertas de un establecimiento en el complejo Plaza Río Hondo, en la ciudad de Bayamón.

El crecimiento del grupo no solo se centró en ampliar su presencia física sino también en Internet. Este año, **Totto comenzó a operar en Reino Unido y en Estados Unidos a través de su tienda online.** Actualmente, las distintas líneas de producto de la empresa se pueden adquirir en la Red, en las tiendas online de Colombia, México, Guatemala, Chile, Ecuador y España.

Según consta en la Superintendencia de Sociedades de Colombia, a cierre de su ejercicio 2016, **Totto obtuvo un beneficio neto de 26.136 millones de pesos (8,5 millones de dólares)**, frente a las utilidades de 3.360 millones de pesos (un millón de dólares) de 2015. **La facturación del grupo se incrementó un 14,9% respecto al ejercicio anterior, hasta 449.662 millones de pesos (146,6 millones de dólares).**