
Modaes

Empresa

Totto alcanza unas ventas de 146 millones de dólares en 2014 y proyecta diez aperturas en Colombia

Modaes
16 feb 2015 - 18:22

Totto se refuerza dentro de su mercado local. La empresa colombiana busca crecer dentro del país latinoamericano y proyecta la apertura de diez nuevas tiendas en Colombia. **Totto** registró un crecimiento del 12% en 2014, lo cual supone aproximadamente 348.000 millones de pesos colombianos (146 millones de dólares), lo que ha alentado a la marca a seguir creciendo dentro y fuera del país.

La empresa colombiana especializada en maletas, mochilas y accesorios escolares, proyecta la apertura de 10 nuevas tiendas distribuidas en Colombia, donde cuenta ya con 240 establecimientos comerciales. **Totto** trabaja a través de la distribución en locales propios, por medio de distribuidores y con el concepto de franquicia.

A nivel internacional también tienen proyectado crecer su red de tiendas, llegando con establecimientos propios a nuevos países como Marruecos, Líbano, Italia, Reino Unido o Grecia, donde ya opera a través de distribuidores. Según información de *La República*, la empresa colombiana analiza primero la entrada en estos países con el formato de distribución a través de terceros y en base al desarrollo de negocio deciden llegar con tiendas propias.

Totto tiene presencia en países como Costa Rica, Ecuador, El Salvador y España. En 2014 abrieron por primera vez dos establecimientos comerciales en Paraguay y Perú respectivamente. Alrededor del mundo, la empresa colombiana cuenta una red de 500 puntos de venta en 22 países y con una plantilla total de 7.000 personas laborando entre distribuidores, locales propios y franquicias.