

# Modaes

Empresa

## Totto, a por Europa: la colombiana crece un 3% y alcanza 32 países

La empresa colombiana especializada en mochilas, que entró al mercado español en 2009, planea su expansión en los segmentos juvenil, ejecutivo y de viaje.

Jordi Cerarols  
15 oct 2019 - 00:00



Totto sube una marcha en Europa. **La compañía colombiana crece un 3% en Europa, Oriente Medio y África y extiende su presencia en 32 países de la región.** En España, la empresa de mochilas, maletas, ropa y complementos, fundada por Yonatan Bursztyn, ha tenido un ritmo de crecimiento sostenido del 21%. En 2018, Totto cerró el ejercicio en el mercado español con una facturación de diez millones de euros y más de 480.000 unidades vendidas.

# Modaes

**Totto entró en el país en 2009 y ya cuenta con más de diez tiendas en el país, así como puntos de venta en El Corte Inglés.** El modelo de expansión del negocio en España es multicanal: a través de tiendas propias, franquicias, puntos de venta multimarca y grandes almacenes, además de su plataforma de ecommerce.

En España, la compañía prevé abrir nuevos puntos de venta con su aliado estratégico, El Corte Inglés, y abrir tiendas bajo el modelo de franquicias. Entre sus planes de futuro, **la colombiana también planea su expansión en los segmentos juvenil, ejecutivo y de viaje.**

## **Totto cuenta con tiendas propias, franquicias, puntos de venta multimarca, grandes almacenes y plataforma de ecommerce**

“Hoy hemos logrado que Totto sea una marca líder en el segmento escolar pero ahora nos toca trabajar para seguir acompañando a esos niños en otra etapa de su vida, con productos relevantes que se adapten a su estilo de vida”, señala Carlos Martínez, consejero delegado de la compañía en España. Totto refleja así el objetivo de orientar su línea de productos a un nuevo *target*: los adultos.

La empresa colombiana abrió su primera tienda en una antigua fábrica de manufacturas de cueros de Bogotá a finales de los años ochenta. En 1991, la empresa dio el salto al extranjero al poner en marcha su primera tienda en Costa Rica. A partir de entonces, la compañía bogotana no ha parado su expansión internacional.

## **A finales de los años ochenta, Totto abrió su primera tienda en Bogotá y, en 1991, dio el salto al extranjero**

**Actualmente, Totto tiene presencia en 57 países, cuenta con más de 610 tiendas propias y 7.500 distribuidores a escala global y alrededor de 12.500 empleados directos.** La multinacional especialista en mochilas recibió en 2018 el premio nacional de marketing en la categoría de internacionalización de empresas latinoamericanas.

Si bien las mochilas son el artículo estrella de la compañía, Totto ha ido diversificando sus productos con el paso del tiempo. Desde maletas, bolsos para llevar fiambreras, fundas de portátiles, pasando por libretas y riñoneras, e incluso

---

# Modaes

---

prendas de vestir, la empresa ha abarcado una amplia gama de mercado.

Totto se ha posicionado así como la compañía colombiana con mayor proyección internacional, extendiendo su presencia a varios países de Latinoamérica y Europa, pero también del norte de África y de Oriente Próximo. **Su facturación anual es de más de 155 millones de euros.**