
Modaes

Empresa

Topshop se suma a la fiebre del deporte y lanza una nueva marca para competir en este segmento

Modaes
27 oct 2014 - 11:15

Pocas compañías especializadas en la distribución de moda son las que faltan por unirse a la fiebre del deporte. Ahora, la británica **Topshop** se suma a la lista de empresas que apuestan por lanzar una marca propia especializada en moda deportiva. La cadena, controlada por el grupo británico **Arcadia Group** y el fondo **Leonard Green & Partners**, ha creado una *joint venture* con la cantante **Beyoncé** para lanzar esta nueva marca.

Topshop y **Beyoncé Knowles** (una de las principales embajadoras de la marca), han creado la sociedad **Parkwood Topshop Athletic**, controlada al 50% por ambas partes, para lanzar una cadena de moda deportiva urbana, según *WWD*.

“Contará con una estructura distinta a la de **Topshop**, un equipo propio y oficinas independientes”, ha explicado **Sir Philip Green**, propietario de la compañía. La nueva línea de moda deportiva del dueño de **Topshop** estará disponible en tiendas en 2015, a través de *corners*, en grandes almacenes, y en tiendas como **Nordstrom**.

Topshop cuenta con una red de distribución formada por 330 establecimientos en Reino Unido y más de 150 en todo el mundo.

Arcadia incrementó sus ventas en 2012 hasta 2.740 millones de libras, un 2% más en comparación con los 2.680 millones de libras (3.397 millones de euros) registrados por la compañía británica en 2011.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/topshop-se-suma-a-la-fiebre-del-deporte-y-lanza-una-nueva-marca-para-competir-en-este-segmento>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
