

Empresa

Topshop pierde a su director comercial tras fichar a un ex New Look para ‘merchandising’

Matt Brewster llevaba al frente del departamento comercial de la compañía británica desde enero de 2015, tras haber trabajado en marcas del grupo Pentland como Speedo o Boxfresh.

Modaes
16 mar 2017 - 13:48

Topshop pierde a su director comercial global

Topshop se queda sin director comercial. **Matt Brewster**, que se incorporó a la compañía británica en enero de 2015, ha abandonado su cargo. Al mismo tiempo, la cadena del grupo **Arcadia** ha fichado a un nuevo director de merchandising procedente de **New Look**.

La carrera profesional de Brewster ha estado vinculada al grupo británico **Pentland**, donde trabajó en **Speedo** durante seis años como director de operaciones.

Anteriormente, el ejecutivo se desempeñó como director financiero para **Boxfresh**, marca perteneciente a la misma compañía.

En paralelo a la salida de Brewster, **Topshop** ha reforzado el área de merchandising con el fichaje de **Richard Foster**, quien trabajó durante más de cinco años para la cadena de moda británica **New Look**, según *Drapers*.

Hace tres semanas, **Topshop**, que forma parte del grupo **Arcadia**, perdió a su director de retail, **Craig McGregor**. Al mismo tiempo, **Miss Selfridge** anunció la salida de su directora creativa, **Yasmin Yusuf**, tras más de una década en la compañía.