

Empresa

Topshop levanta la persiana de su sexto punto de venta en Chile de la mano de Eurofashion

Modaes
19 abr 2016 - 00:00



Topshop apuesta por el mercado chileno. La compañía británica de moda pone en marcha su sexto punto de venta en el país andino de la mano del socio **Eurofashion**, en el centro comercial **Casacostanera**.

En paralelo, la compañía prevé abrir un nuevo córner en tiendas **Paris**, según informó *Fashionmag*. El nuevo establecimiento de **Casacostanera** se encuentra en la ciudad de Santiago de Chile y cuenta con una superficie de 330 metros cuadrados.

En el mercado chileno, **Topshop** opera con córners en las tiendas **Paris** en **Viña del Mar**, **Alto Las Condes**, **Antofagasta**, **Lyon** y **Paris Parque**. La nueva apertura será en el espacio multimarca de Antofagasta.

Eurofashion gestiona en Chile otras compañías internacionales como **Women'secret**, **American**

Modaes

Eagle, Miss Selfridge y Foster. A su vez, el grupo opera la cadena de moda masculina del grupo inglés **Topman**.

Topshop tiene presencia en cuarenta países, en donde cuenta con una red comercial de 330 establecimientos en Reino Unido y 137 franquicias a nivel mundial.