

Empresa

## Topshop estudia utilizar la colaboración con Kate Moss para abrir 'pop-ups'

---

Modaes  
15 oct 2013 - 12:12

**Topshop** quiere aprovechar su colaboración con **Kate Moss** para reforzar su red de distribución. Tal y como ha explicado **Sir Philip Green**, fundador y consejero delegado de **Arcadia Group** (propietario de la marca), la compañía quiere utilizar la colaboración como plataforma para poner en marcha varios centenares de *pop-up stores* (tiendas efímeras) de la mano de operadores del sector.

La colección de **Kate Moss** para **Topshop** se distribuirá en la red de tiendas que la enseña tiene en todo el mundo, pero la compañía quiere contar con nuevos puntos de venta que refuercen esa distribución. **Arcadia Group** quiere utilizar este formato para desembarcar en China con una primera pop-up, según *WWD*.

Green ha explicado que tiene intención de negociar con **Nordstrom**, que actualmente se encuentra en proceso de abrir 28 puntos de venta de **Topshop** y ocho de **Topman** en sus complejos comerciales en Estados Unidos. Sumando estas aperturas, **Nordstrom** gestiona 42 tiendas de **Topshop** y 18 de **Topman** en el mercado estadounidense. El objetivo de Green es conseguir abrir entre 60 y 70 puntos de venta dedicados a la colección de **Kate Moss** para **Topshop**.

El directivo también estudia iniciar conversaciones con **Galeries Lafayette** (que abrirá el primer corner de **Topshop** en el mercado francés el próximo 24 de octubre) para que introduzca la colección en el resto de sus establecimientos, y con **Central Retail Corp.**, propietario de **La Rinascente** y actual responsable de la licencia de **Topshop** en Tailandia.