

---

# Modaes

---

Empresa

## Topshop abre en París un nuevo establecimiento en el marco de su expansión europea

---

Modaes  
24 oct 2013 - 12:00

**Topshop** sigue adelante con su plan de crecimiento en Europa. La compañía ha puesto hoy en marcha su nuevo punto de venta en París, ubicado en los grandes almacenes **Galeries Lafayette**. **Arcadia Group**, propietario de la enseña, anunció a principios de mes que contempla una importante inyección de capital que se utilizará para reformar y renovar la red de tiendas de sus marcas.

El establecimiento, que cuenta con una superficie comercial de alrededor de 200 metros cuadrados, distribuirá las colecciones de **Topshop** presentadas en la London Fashion Week, así como las prendas de su línea de alta gama.

En paralelo, **Topshop** ha incrementado su presencia internacional este año con la apertura de su primera tienda en Hong Kong y con su apuesta por crecer en Estados Unidos, donde planea crecer de la mano de la cadena de tiendas **Nordstrom**.

**Arcadia Group** es propietaria de **BHS**, **Burton Menswear**, **Dorothy Perkins**, **Evans**, **MissSelfridge**, **Outfit**, **Wallis**, **Topshop** y **Topman**. A finales de 2012, el grupo completó la venta del 25% de **Topshop** y **Topman** a Leonard Green & Partners. El acuerdo valoró ambas marcas en 2.000 millones de libras (2.459 millones de euros).