

Empresa

Topshop abandona Japón tras cerrar los cinco establecimientos que tenía en el país

Modaes
3 feb 2015 - 10:27

Topshop abandona Japón. La compañía británica ha decidido cerrar los cinco establecimientos que tenía en el mercado japonés. El acuerdo que el grupo mantenía con el socio local **Mori Retail Systems** para crecer en el país nipón expiró en mayo y ambas partes tan solo continuaron colaborando desde entonces en la gestión de una de las *flagship stores* de **Topshop** en Tokyo.

La empresa, propiedad de **Arcadia Group**, mantiene cerradas desde el 31 de enero las dos tiendas que tiene en la capital de Japón, en los distritos de Shinjuku y Harajuku. En los otros tres establecimientos que el grupo tiene en el resto del país nadie responde al teléfono, según *Nikkei Asian Review*.

Topshop entró en el mercado japonés en 2008 a través de un acuerdo con **Mori Retail Systems** y **JBF Partners**. Hace seis años, los planes de la compañía en el país pasaban por abrir más de diez establecimientos en Tokyo y en otras grandes ciudades japonesas en un periodo de entre dos y tres años.