
Modaes

Empresa

Tommy Hilfiger se vuelca en el ecommerce y entra en el capital de la plataforma Evine Live

Junto con Goldfarb y Mottola Join, el propietario de la compañía de moda inyecta 10 millones de dólares para hacerse con las acciones de la tienda online.

Modaes
15 sep 2016 - 17:27

Tommy Hilfiger entra en el capital de **Evine Live**. El propietario de la compañía estadounidense de moda, junto con el director general de **G-III Apparel Group** (Goldfarb) y el ex presidente de **Sonny** (Mottola Join), invierten diez millones de dólares para hacer con las acciones de la plataforma de comercio electrónico.

La operación podría cerrarse la próxima semana, a un precio de 1,68 dólares por acción. **Evine Live** es una plataforma de comercio electrónico que combina compras por televisión, web y telefonía móvil de artículos de joyería, relojes, ropa, cosmética, electrónica y artículos para el hogar.

“Vamos a llevar celebridades y otras compañías de moda a la televisión”, asegura el presidente y fundador de **Tommy Hilfiger**. El directivo destacó también la potencialidad de dicha plataforma, que planea convertir en una red de compras desde el hogar basada en el entretenimiento.