Modaes

Empresa

Tommy Hilfiger potencia su red comercial en Colombia con una nueva tienda en Bogotá

La compañía estadounidense subirá la persiana de un establecimiento en el centro comercial Multiplaza, en la capital colombiana.

M. Cantini
8 nov 2017 - 00:00

Tommy Hilfiger potencia su red comercial en Colombia con una nueva tienda en Bogotá

Tommy Hilfiger crece en Colombia. La compañía estadounidense, propiedad de **PVH**, subirá la persiana de una nueva tienda en Bogotá, que estará ubicada en el centro comercial Multiplaza. **Con esta nueva apertura, la empresa sumará 23 establecimientos en el país cafetero.**

El nuevo punto de venta estará ubicado en el primer piso del centro comercial y proyecta abrir sus puertas en los primeros días de diciembre. En el complejo, Tommy Hilfiger compartirá espacio con otras compañías internacionales como Zara, Pull&Bear, Stradivarius y H&M, entre otras.

Recientemente, **la compañía estadounidense puso en marcha el primer punto de venta operado de manera directa en la región**, ubicado en el centro comercial Parque la Colina, también en la capital colombiana. **En el país cafetero, Tommy Hilfiger opera de la mano de American Sportswear**, que coordina la franquicia en Latinoamérica, excepto en México y Brasil.

Tommy Hilfiger alcanzará los 23 establecimientos en Colombia con la nueva apertura

México es otros de los mercados latinoamericanos en los que el grupo estadounidense se ha expandido recientemente. En la capital azteca, Tommy Hilfiger subió la

Modaes

persiana de un establecimiento en el centro comercial Manacar.

Próximamente, el grupo proyecta la apertura de un nuevo punto de venta en **Ambar Fashion Mall** en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, en el estado de Chiapas. **En el mercado mexicano, la empresa opera de la mano de Grupo Axo.**

Los planes de Tommy Hilfiger también pasan por potenciar su presencia en toda Latinoamérica, donde tiene presencia en 19 países como Argentina, Ecuador, Honduras y Venezuela, entre otros. Recientemente, el grupo anunció que para los próximos años pondrá en marcha 150 puntos de venta en la región.

Tommy Hilfiger aumentó un 5% su facturación durante el primer semestre de 2017

La compañía, fundada por el diseñador del mismo nombre, consolidó su reinado en los años ochenta con la puesta en marcha de un imperio, que hoy opera más de 1.400 puntos de venta, en cien países. Desde 2010, Tommy Hilfiger forma parte de PVH, séptimo distribuidor de moda en el mundo, y al cual también pertenecen marcas como Calvin Klein, Arrow y Speedo, entre otras.

Recientemente, **PVH puso en marcha un plan para actualizar la línea *jeans* de la marca, Hilfiger Denim, que pasará a llamarse Tommy Jeans. El objetivo es impulsar las ventas de esta división a doble dígito hasta 2020.**

PVH concluyó la primera mitad de su ejercicio 2017, con un descenso del 41% en su resultado neto, en relación al mismo periodo del año anterior. La empresa ganó entre febrero y julio 190,1 millones de dólares frente a los 273,2 millones de dólares de 2016.

Tommy Hilfiger, por su parte, también aumentó su facturación en un 5% impulsada por los mercados europeo y chino. En esta última, el alza fue favorecida por la adquisición de su negocio en el país en abril de 2016. En el caso de la división de *heritage brands*, también creció un 4%.