

Empresa

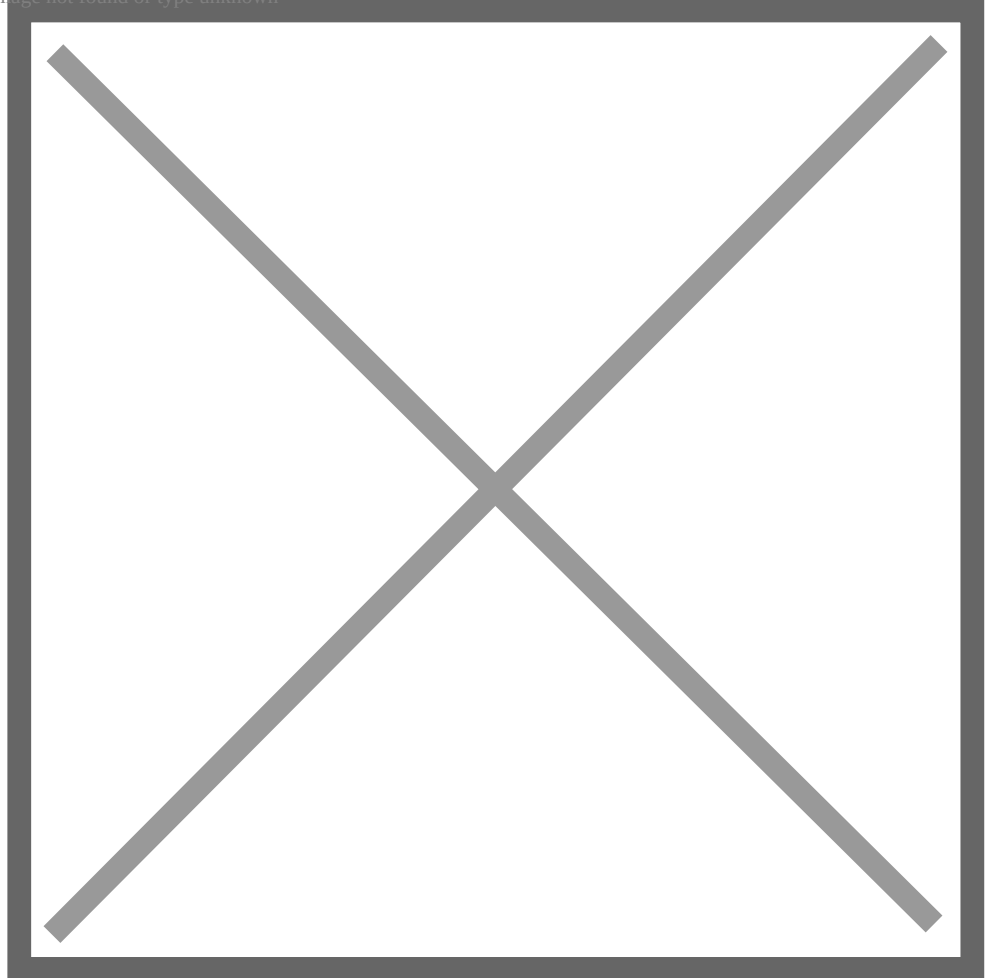
Tommy Hilfiger pisa el acelerador en Latinoamérica y prepara 150 aperturas en la región

La compañía estadounidense, que opera en la región de la mano de distribuidores locales, ha puesto en marcha recientemente su primera tienda propia en Bogotá.

Modaes
17 jul 2017 - 00:00

Modaes

Image not found or type unknown



Tommy Hilfiger acelera en Latinoamérica. El grupo estadounidense, propiedad de **PVH**, se ha marcado el objetivo de abrir 150 tiendas en la región en los próximos años. El plan contempla también la puesta en marcha de 465 puntos de venta de menores dimensiones.

Recientemente, la compañía abrió las puertas de su primer establecimiento propio en la región, según *Portafolio*. El mismo se encuentra en el centro comercial Parque la Colina de Bogotá, con el que superó las veinte tiendas en Colombia.

Grupo Axo y **American Sportswear** son los socios de **Tommy Hilfiger** en Latinoamérica. El primero posee la licencia de distribución del grupo para México y

Modaes

Chile, mientras que en el resto de la región, el grupo estadounidense opera desde 1986 con **American Sportswear**.

PVH, propietario también de **Calvin Klein** o **Speedo**, registró en 2016 un resultado neto de 548,7 millones de dólares (507,9 millones de euros), un 4,14% menos que el año anterior. La cifra de negocio del hóliding se situó en 8.203 millones de dólares, un 2,28% más que en 2015.