

Empresa

Tommy Hilfiger, Guess y Puma se refuerzan en México en el nuevo centro comercial de Cuernavaca

El complejo, proyectado por Grupo Gicsa, abrirá sus puertas el próximo 24 de noviembre con una inversión de 58 millones de dólares.

María Bertero
7 nov 2016 - 00:00



Las marcas internacionales piden cita en México. **Tommy Hilfiger**, **Guess** y **Puma** son algunas de las empresas que reforzarán su presencia en el mercado azteca con la nueva apertura del nuevo centro comercial **Forum Cuernavaca**.

El complejo abrirá sus puertas el próximo 24 de noviembre con un 40% de su ocupación y 23 compañías de moda han confirmado su presencia. **Grupo Axo** seguirá reforzando sus cadenas insignias **Tommy Hilfiger**, **Guess**, además de la recientemente incorporada **Calvin Klein**.

Con estas aperturas, **Guess** romperá la barrera de los cuarenta establecimientos en México, mientras que **Tommy Hilfiger** sumará un total de 46 puntos de venta en el país. Recientemente, **Grupo Axo anunció la puesta en marcha de tres nuevas tiendas de ambas cadenas** en las ciudades mexicanas de Puerto Vallarta y Tampico.

Under Armour, por su parte, alcanzará las diez tiendas con el nuevo punto de venta en Cuernavaca. La compañía de moda deportiva opera también en México a través de distribuidores como **Innovasport** y **Marti**, además de corners en las tiendas departamentales **Liverpool**.

Las compañías de moda infantil Oshkosh, Carter's y Little Me también aumentarán su presencia en México

Puma será la segunda empresa de moda deportiva que se hará presente en el centro comercial mexicano, donde pondrá en marcha dos establecimientos: uno de sus tiendas *Forever Faster* y otro de **Puma Time**, especializado en la venta de relojes de la compañía deportiva.

Entre la nueva oferta comercial de **Forum Cuernavaca** se encontrarán también dos compañías de moda latinoamericana. Por un lado, la colombiana **Studio F**, y por el otro la mexicana especializada en trajes de baño **98 Coast Av**, que rozará los 25 puntos de venta en su mercado local.

El centro comercial sumará también tres empresas de la moda infantil. **Oshkosh** y **Carter's**, que operarán en la misma tienda, y **Little Me**, que actualmente está presente en México con otros cinco establecimientos.

Proyecto inmobiliario de Grupo Gicsa

Forum Cuernavaca es un proyecto del gigante inmobiliario **Grupo Gicsa**. El operador de centros comerciales ha invertido 1.114 millones de pesos (58 millones de dólares) para la puesta en marcha del complejo y para la compra del terreno.

El centro comercial contará con una superficie de 65.000 metros cuadrados y abrirá sus puertas en dos etapas: la primera a finales de noviembre y la segunda el próximo abril. **Forum Cuernavaca** contará con un total de 115 locales comerciales además de cines, gimnasios y zonas de entretenimiento.