

Empresa

Tommy Hilfiger firma un acuerdo de licencia de moda de hogar con la china Li & Fung

Modaes
25 sep 2013 - 11:18

Tommy Hilfiger diversifica y apuesta por el lanzamiento de nuevas líneas. La compañía, propiedad del grupo **PVH**, ha firmado un acuerdo de licencia con **LF USA**, filial estadounidense del grupo chino **Li&Fung**, para lanzar una colección de moda de hogar.

La línea de hogar de **Tommy Hilfiger**, que verá la luz a mediados de 2014, contará con textil hogar, además de con mobiliario y alfombras, según explica la compañía en un comunicado. Esta colección se distribuirá por el momento en Estados Unidos, Canadá y América Latina.

La colección, que estará inspirada en el “espíritu americano que caracteriza a la marca”, se distribuirá en tiendas seleccionadas de **Tommy Hilfiger**, en los grandes almacenes **Macy’s** y en tiendas especializadas en decoración.

PVH, que también es propietario de **Calvin Klein**, cerró el ejercicio 2012 (periodo concluido el pasado 3 de febrero) con un incremento del 57% en su resultado neto, hasta 433,84 millones de dólares (338,49 millones de euros). **PVH**, que alcanzó unas ventas de 6.042 millones de dólares (4.714 millones de euros) el año pasado, es el segundo mayor grupo estadounidense de distribución de moda por detrás de **VF**.

Por su parte, el grupo chino **Li & Fung**, propietario de firmas como **Sonia Rykiel**, **Gieves & Hawkes** o **Lornamead**, registró en 2012 una facturación de 20.222 millones de dólares (15.666 millones de euros).