

---

# Modaes

---

Empresa

## Tom Ford sigue diversificando y lanza moda íntima masculina

El diseñador norteamericano se alió también con el creador de las marcas Fossil y Shinola para comercializar su primera línea de relojes.

---

Modaes  
6 feb 2017 - 10:13

Tom Ford sigue diversificando y lanza moda íntima masculina

Image not found of type unknown

**Tom Ford** diversifica su negocio. El creativo y diseñador norteamericano ha cerrado un acuerdo con **Albisetti International** para lanzar su primera línea de moda íntima masculina. La alianza se produce días después de otro acuerdo para comercializar relojes.

La colección se distribuirá en las tiendas de **Tom Ford** y en el portal de venta online del diseñador, además de en algunos grandes almacenes, según *WWD*. “**Albisetti International** es el socio perfecto porque su producto de la más alta calidad es impresionante”, ha asegurado Ford.

Hace una semana el diseñador firmó un acuerdo con el fondo privado **Bedrock Manufacturing**, fundado por **Tom Kartsotis** y creador de las marcas **Fossil** y **Shinola**, para la concepción, producción y distribución de su primera colección de relojes.

**Tom Ford** fue director creativo de **Gucci** entre 1994 y 2004. Tras abandonar la compañía, en 2005 el diseñador inició una carrera como productor de cine y en 2006 lanzó una línea de moda masculina, belleza, gafas y accesorios.