

Modaes

Empresa

Tom Ford se alía con el fundador de Fossil para lanzar su primera línea de relojes

El diseñador americano lanzará su primera colección de relojes de la mano de Bedrock Manufacturing, compañía fundada por Tom Kartsotis, creador de las marcas Fossil y Shinola.

Modaes
30 ene 2017 - 10:30

Tom Ford se alía con el fundador de Fossil para lanzar su primera línea de relojes

Moda, cine y, ahora, relojes. **Tom Ford** diversifica su negocio y se adentra en el sector de los relojes de lujo. El diseñador americano ha firmado un acuerdo para la concepción, producción y distribución de su primera colección de relojes con el fondo de capital privado **Bedrock Manufacturing**, fundado por **Tom Kartsotis**, el creador y ex ejecutivo de las marcas **Fossil** y **Shinola**. Ninguna de las partes implicadas ha revelado todavía la fecha de lanzamiento ni la estrategia de desarrollo.

Tom Kartsotis fundó **Fossil** en 1984 y ejerció como director general de la compañía hasta el año 2000, abriendo el capital de la empresa hasta elevar su valor de mercado en torno a los mil millones de euros. En 2003, el ejecutivo fundó el fondo de inversión **Bedrock Manufacturing**, que engloba la empresa de relojes **Shinola**, fundada por Kartsotis en 2011, así como la marca de ropa masculina **Filson**.

Bedrock asentará la producción de los relojes **Tom Ford** en Suiza. Además, el acuerdo firmado con Ford representa la primera colaboración de la compañía con un diseñador de moda.

El acuerdo firmado con Tom Ford representa la primera colaboración de Bedrock Manufacturing con un diseñador de moda

El mercado de los relojes de lujo no atraviesa, sin embargo, su mejor momento. Los

Modaes

cambios en las pautas de consumo de los turistas internacional, la pérdida de popularidad de estos artículos como regalo en China, así como un crecimiento de la economía más lento en ese país han provocado los primeros signos de saturación de este mercado, según *WWD*.