

---

# Modaes

---

Empresa

## Tod's sube la apuesta en Latinoamérica e inaugura su segundo punto de venta en Brasil

---

Modaes  
27 nov 2013 - 12:46

Tod's pisa fuerte en Latinoamérica y pone su ojo en Brasil. El grupo italiano especializado en fabricación de calzado y complementos inauguró su segunda tienda en Sao Paulo, en el centro comercial Iguatemi, como parte de un plan de expansión en Brasil.

El nuevo establecimiento de la enseña italiana cuenta con una superficie de venta de 100 metros cuadrados y tiene dos grandes escaparates dedicados a su colección femenina y masculina. La tienda combina la decoración tradicional de **Tod's** con elementos propios de la ciudad que la acoge, y exhibe las últimas colecciones de hombre y mujer siguiendo el mismo calendario que Europa y el resto de mundo.

Fuentes de **Tod's** aseguran que a esta segunda apertura le seguirá otra en Sao Paulo y una más en Río de Janeiro en 2014, y que la compañía tiene grandes expectativas de expandirse en Brasil motivadas por el crecimiento del mercado de lujo en la región.

**Tod's**, que cuenta en su cartera de marcas con las enseñas **Tod's**, **Fay**, **Hogan** y **Roger Vivier**, ha experimentado este año una caída de la ventas en complementos y artículos de piel, con una disminución del 27% y del 2,7%, respectivamente. El único grupo de productos que ha aumentado sus ventas ha sido el de calzado, que ha elevado su facturación un 4,5%.