

Modaes

Empresa

Tod's echa el freno y eleva sus ventas un 0,5% en 2013 pese al desarrollo en China

Modaes
30 ene 2014 - 11:14

El grupo italiano **Tod's** reduce drásticamente su ritmo de crecimiento. La compañía ha concluido el ejercicio 2013 con un aumento del 0,5% en sus ventas, frente al aumento del 7,8% registrado un año antes. El buen desarrollo de la empresa en mercados como China no ha logrado compensar el frenazo en Italia y la caída de ventas de sus marcas **Fay** y **Hogan**.

Tod's, uno de los mayores grupos del mundo de diseño, fabricación y distribución de calzado, ha registrado en 2013 unas ventas de 967,5 millones de euros. En el cuarto trimestre del año, la facturación del grupo se situó en 214,9 millones de euros, con un aumento del 0,8% respecto al mismo periodo del año anterior.

Italia continúa siendo un lastre para **Tod's**. La empresa ha registrado un descenso del 15,9% en su mercado local, que copa el 33% de las ventas. En el resto de Europa, la compañía ha crecido un 3,8%, mientras en América el alza ha sido del 10,5%, en China del 21,3% y en el resto del mundo, del 7,4%.

Por cadenas, sólo **Tod's** y **Roger Vivier** han logrado cerrar 2013 en positivo. Mientras la primera ha registrado un crecimiento del 1,5%, en la segunda el alza ha sido del 52,5%. En el extremo opuesto, **Hogan** y **Fay** han reducido sus ventas un 10,8% y un 22,6%, respectivamente. **Tod's** copa el grueso de las ventas del grupo, con un total de 578,1 millones de euros.

El calzado tira de las ventas de la empresa, con un total de 739,7 millones de euros. En esta categoría, la compañía ha cerrado 2013 con un crecimiento del 4,1%, mientras artículos de piel y accesorios han caído un 2,8% y ropa, un 23,6%.