
Modaes

Empresa

Blue Star Group sube una marcha en Chile y prepara 22 aperturas para 2018

El gigante argentino de los accesorios ultima la apertura de un establecimiento de Todomoda en la ciudad de Arica, en el marco de su proceso de expansión por el mercado andino.

María Bertero
13 abr 2018 - 00:00

Blue Star Group sube una marcha en Chile y prepara 22 aperturas para 2018

Blue Star Group suma y sigue en Chile. El gigante argentino ha puesto en marcha diez tiendas en el mercado andino y proyecta otras doce aperturas hasta final de año: siete de Todomoda y cinco de Isadora.

De hecho, **la compañía pondrá en marcha una tienda de Todomoda en el centro comercial Mall Plaza de la ciudad de Arica** en la primera semana de mayo, donde compartirá espacio con Ripley y Falabella, que desembarcó recientemente en el complejo.

Chile es uno de los principales mercados para el titán de los accesorios Blue Star Group. **En el país, la empresa argentina opera con más de un centenar de establecimientos**, tanto con Todomoda como con Isadora.

Blue Star Group opera en Chile con más de cien tiendas y puntos de venta en Falabella

En 2017, el grupo comenzó a operar en las tiendas departamentales de Falabella en Chile, con la puesta en marcha de veinte puntos de venta, tal y como avanzó Modaes. Blue Star Group realizó la misma operación con el titán chileno en Perú.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/todomoda-se-fortalece-en-los-andes-y-desembarca-en-mall-plaza-arica>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Otro de los cambios de la compañía en el mercado andino durante 2017 se produjo en su cúpula. Soledad Cáceres se incorporó como directora de Blue Star Group en Chile en mayo del año pasado, tras ocupar distintos cargos de responsabilidad en Adidas, Reebok y Puma.

A finales de 2017, el grupo argentino subió la persiana de su tienda número ochocientos, ubicada en el centro comercial Mall Paseo Ross, en la ciudad chilena de Valparaíso. El establecimiento correspondió a su cadena de mayor tamaño: Todomoda.

Blue Star Group prevé crecer un 10% este año, hasta 350 millones de dólares

Los planes de Blue Star Group para este año pasan por facturar 350 millones de dólares y sumar un nuevo mercado en Latinoamérica. La compañía opera también en México, Perú y Argentina.

La matriz de Todomoda se encuentra inmersa en un plan de expansión con el que prevé alcanzar los 2.000 establecimientos en todo el mundo para 2024. Para alcanzar el objetivo, **la compañía de accesorios prevé comenzar a operar en el Viejo Continente y en Asia para 2019**. En concreto, la entrada en estos mercados comenzará por países de Europa del Este. La expansión internacional más agresiva se llevará a cabo a partir de 2020.