Modaes

Empresa

Todomoda reabre en el centro comercial Oasis Coyoacán con un nuevo concepto de tienda

La cadena insignia de Blue Star Group ha cambiado la imagen de su establecimiento en el centro comercial de Ciudad de México, que llevará a sus otros puntos de venta en todo el mundo.

Modaes
5 jul 2018 - 00:00

Todomoda reabre en el centro comercial Oasis Coyoacán con un nuevo concepto de tie

Todomoda se renueva en México en pleno crecimiento de la compañía. La cadena insignia del gigante argentino Blue Star Group ha reabierto su tienda del centro comercial Oasis Coyoacán, en Ciudad de México, con una nueva imagen.

La compañía de accesorios femeninos ha cambiado el diseño del establecimiento e instalado nuevas herramientas tecnológicas para facilitar la experiencia de compra en la tienda, como pantallas led y carteles luminosos, diseñado en conjunto con el estudio de arquitectos Gensler.

“Tenemos un ambicioso plan de expansión para los próximos años y es importante contar con un modelo de tienda física que sea el nuevo estándar para nuestras próximas aperturas”, señala Rafael Sánchez, director de desarrollo de negocio de Blue Star Group, en un comunicado.

Blue Star Group opera en México con más de trescientos puntos de venta

Para este año, la matriz de Todomoda, que también opera con Isadora, pondrá en **marcha una quincena de aperturas**, para superar los 320 establecimientos en México, tal y como avanzó Modaes.

Modaes

Blue Star Group, que desembarcó en el mercado mexicano hace quince años, ultima su entrada en Brasil para antes de fin de año. Además, la compañía de accesorios se ha marcado el objetivo de sumar cien puntos de venta en el país sudamericano para 2019.

La compañía argentina de complementos para la mujer concluyó su ejercicio 2017 con unas ventas de 320 millones de dólares. El grupo cuenta con más de ochocientas tiendas en Argentina, Chile, México y Perú.