

Empresa

Todomoda avanza en México: sube la persiana en el centro comercial Solesta Puebla

La nueva tienda corresponde al plan de expansión que ha trazado Blue Star Group en el mercado mexicano, donde pretende abrir otros catorce establecimientos.

Modaes
11 jun 2018 - 00:00

Todomoda avanza en México: sube la persiana en el centro comercial Solesta Puebla

Image not found or type unknown

Todomoda sigue tomando impulso en México. La cadena insignia del gigante argentino Blue Star Group se refuerza en su principal mercado de Latinoamérica con una nueva apertura en la ciudad de Puebla.

La tienda de Todomoda se encuentra en el centro comercial Solesta, donde la empresa de accesorios comparte espacio con grupos como Ray-Ban, Bizzarro o Adidas. **La apertura se enmarca en el plan de expansión que tiene Blue Star Group en México para este año.**

Tal y como avanzó Modaes, el gigante argentino prepara la apertura de una quincena de tiendas en el país norteamericano, tanto de Todomoda como de su cadena Isadora, para alcanzar los 322 puntos de venta en el mercado mexicano.

Todomoda e Isadora suman más de trescientas tiendas en el mercado mexicano

Modaes

En paralelo, la matriz de Todomoda ultima su entrada en nuevos mercados de Latinoamérica y el resto del mundo. Ahora, **Blue Star Group ha puesto a Brasil en su hoja de ruta**, mientras que planea comenzar a operar también en Colombia y posteriormente en Europa del Este.

“Queremos sumar un nuevo mercado internacional este año”, detalló Martín Castelli, presidente del grupo argentino. Además, **la compañía de accesorios prevé facturar 350 millones de dólares en el ejercicio 2018**.

Actualmente, Blue Star Group cuenta con 830 tiendas de sus dos cadenas, la mayoría de ellas en México, además de tener presencia en Perú, Chile y su mercado local. Para 2024, la compañía prevé contar con 2.000 establecimientos en todo el mundo.