

Empresa

Tissot 'da la hora' en Perú y prepara su desembarco de la mano de G&G Joyeros

El primer punto de venta de la compañía suiza, propiedad de Swatch, estará ubicado en el centro comercial Jockey Plaza de Lima.

Modaes
23 may 2017 - 00:00

Tissot 'da la hora' en Perú y prepara su desembarco de la mano de G&G Joyeros

G&G Joyeros alza la apuesta por el lujo en Perú. El grupo peruano de distribución de joyería y relojería subirá la persiana de la primera tienda de **Tissot** en el país inca. El establecimiento de la compañía de relojería de origen suizo, estará ubicado en el centro comercial **Jockey Plaza** de Lima.

Tissot, propiedad de **Swatch**, compartirá espacio en el complejo con otras empresas como **Tous** y **Omega**, entre otras. En el mismo centro comercial, **G&G Joyeros** abrirá las puertas de una nueva tienda de **Montblanc**, que volverá a operar en el complejo.

Desde 2002 **G&G Joyeros** representa a más de veinticinco compañías de relojería europea en Perú. Dentro de las marcas que el grupo distribuye en el país se encuentran **Omega**, **Cartier** y **Gucci**, entre otras. Para 2017, la compañía espera crecer un 30% en sus ventas con la puesta en marcha de estos nuevos puntos de venta, según *Perú Retail*.

En abril, el grupo puso en marcha el primer punto de venta de **Tiffany** en el mercado inca. La tienda, que funciona bajo el formato a pie de calle, está ubicada en el número 8 de la avenida Santa Cruz en distrito de Miraflores. Por otro lado, **G&G Joyeros** pondrá en marcha veinte nuevas tiendas de **Swatch** en el país inca durante los próximos tres años.

A cierre de su ejercicio 2016, **Swatch** registró una caída en su beneficio neto del 47% hasta 593 millones de francos suizos (598,3 millones de dólares). Asimismo, la facturación del grupo se redujo un 10,6%, hasta los 7.553 millones de francos suizos

Modaes

| (7.620,7 millones de dólares).