

Empresa

Tissot abre en Perú su segunda tienda en Latinoamérica

La compañía de relojería, propiedad de Swatch, prepara la apertura de su primer establecimiento en el mercado inca, ubicado en el centro comercial Jockey Plaza.

Modaes
25 sep 2017 - 00:00

Tissot abre en Perú su segunda tienda en Latinoamérica

Tissot llega a Perú. El grupo de relojería, propiedad de la suiza Swatch, pondrá en marcha su primera tienda en el país, ubicada en el centro comercial Jockey Plaza de Lima. La misma se encuentra en el nuevo boulevard del complejo y será operada por G&G Joyeros.

En concreto, el establecimiento contará con una superficie de cincuenta metros cuadrados y se ubicará en el segundo piso del complejo comercial, frente a la macrotienda de H&M, según *Perú Retail*.

En paralelo al desembarco de Tissot, Montblanc, propiedad de Richemont, también prepara la apertura de una tienda en Jockey Plaza, que también será operada con la empresa peruana G&G Joyeros y contará con 50 metros cuadrados de superficie.

Swatch se ha marcado el objetivo de abrir veinte puntos de venta en Perú hasta 2020

Desde 2002 G&G Joyeros representa a más de veinticinco compañías de relojería europea en Perú. Dentro de las marcas que distribuyen en el país, se encuentran Omega, Cartier, Gucci y Bulgari, entre otras.

Swatch se ha marcado el objetivo de abrir veinte puntos de venta en el mercado peruano hasta 2020. El grupo suizo finalizó su ejercicio 2016 con una caída en su beneficio neto del 47%, hasta 593 millones de francos suizos (598,3 millones de dólares).

Asimismo, la facturación de la compañía se redujo un 10,6%, hasta los 7.553 millones de francos suizos (7.620,7 millones de dólares).