

Empresa

Tiffany pierde a su consejero delegado tras encoger su beneficio

La firma de joyería estará capitaneada de manera temporal por Michael Kowalski, presidente no ejecutivo del consejo de administración de la empresa y anterior consejero delegado, mientras Tiffany emprende la búsqueda de un nuevo perfil.

Modaes
6 feb 2017 - 10:01



Tiffany remodela su cúpula para volver a la rentabilidad. La compañía estadounidense de joyería ha confirmado la salida de **Frederic Cumenal**, consejero delegado de la empresa, y el inicio del proceso de búsqueda de un sustituto para el cargo.

Hasta que se encuentre a un candidato, el presidente no ejecutivo del consejo de administración de la empresa, **Michael Kowalski**, ocupará el cargo. Kowalski ejerció como consejero delegado del grupo desde 1999 hasta 2015, cuando cedió su cargo a **Frederic Cumenal**. “El consejo de administración está comprometido con la estrategia de negocio actual, pero se ha visto decepcionado ante los últimos resultados

financieros del grupo”, ha dicho Kowalski.

Hasta que se encuentre a un candidato, el presidente no ejecutivo del consejo de administración de la empresa, Michael Kowalski, ocupará el cargo

Cumenal se incorporó a **Tiffany** en 2011 como vicepresidente ejecutivo para los mercados de Asia-Pacífico. En 2013, el directivo asumió también responsabilidades en materia de diseño, *merchandising* y márketing, hasta que en abril de 2015 asumió el cargo de consejero delegado.

En los nueve primeros meses del ejercicio actual, concluido el pasado octubre, **Tiffany** contrajo su beneficio neto un 4,3% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, hasta 288 millones de dólares. La facturación de la compañía fue de 2.800 millones de dólares, registrando una caída en ventas del 4%. A 31 de octubre, el grupo operaba con 313 tiendas propias (125 en América, 85 en Asia-Pacífico, 55 en Japón, 43 en Europa y cinco en los Emiratos Árabes Unidos).

En los nueve primeros meses del ejercicio presente, concluido el pasado octubre, Tiffany contrajo su beneficio neto un 4,3%

Hace tres semanas, **Tiffany** fichó a **Reed Krakoff**, colaborador de la firma desde 2016, como nuevo director artístico de la empresa. Krakoff, graduado por la Parsons School of Design de Nueva York, ejerció como director creativo y presidente de **Coach** entre 1996 y 2013, cuando decidió abandonar el grupo para concentrar sus esfuerzos en su firma homónima. En paralelo al nombramiento de Krakoff, la empresa anunció la salida de **Francesca Amfitheatrof**, quien pilotaba el departamento de diseño de la línea de joyería de la marca.

Tiffany ha emprendido otros cambios a lo largo del último año. Entre ellos figuran la diversificación del negocio con nuevas categorías de producto y la entrada de sus productos en Dover Street Market y Net-a-Porter.