

---

# Modaes

---

Empresa

## Tiffany refuerza su equipo directivo con un nuevo puesto, al que promociona a Frederic Cumenal

---

Modaes  
24 sep 2013 - 17:50

El grupo estadounidense **Tiffany** refuerza su equipo directivo con un cargo de nueva creación. **Frederic Cumenal**, hasta ahora vicepresidente ejecutivo en los mercados de Asia-Pacífico, Japón, Europa y los mercados emergentes, ha sido promocionado a nuevo presidente de la compañía.

Cumenal, que se incorporó a **Tiffany** procedente de **LVMH**, donde fue presidente y consejero delegado de la división **Moët & Chandon**, mantendrá sus responsabilidades regionales y se encargará, además, de las áreas de diseño, márketing y merchandising. El directivo reportará a **Michael Kowalski**, presidente y consejero delegado del grupo.

Aunque los cargos de Kowalski y Cumenal se traducen en lengua castellana como presidente, en terminología anglosajona los términos difieren: mientras Kowalski es *chairman* y chief operating officer (CEO), Cumenal asume el cargo de *president*.

El pasado junio, el grupo estadounidense fichó a **Florence Rollet** como nueva vicepresidenta de la división europea. Procedente de la división de perfumería de **Dior**, Rollet se sumó al grupo de directivos de **Tiffany** procedentes de **LVMH**, entre los que, además de Cumenal, está **Marc Jacheet**, actual consejero delegado de **Tiffany Francia**.

**Tiffany** anunció el pasado agosto un aumento de sus previsiones para el conjunto del ejercicio tras concluir el primer semestre del año con un aumento del 10% en su beneficio neto. La empresa ha registrado un incremento del 7% en sus ventas internacionales, impulsada especialmente por su negocio en Asia.

**Tiffany** cerró los seis primeros meses de ejercicio (periodo finalizado el pasado 31 de

---

# Modaes

---

julio) con unas ventas de 1.800 millones de dólares (1.345 millones de euros). El beneficio neto de la empresa se elevó hasta 190 millones de dólares (142 millones de euros).