

Empresa

Tiffany planea sumar tres nuevas tiendas en Latinoamérica tras desembarcar en Colombia

Modaes
4 dic 2014 - 17:25

Tiffany apuesta por Latinoamérica. La compañía estadounidense de joyería tiene previsto poner en marcha tres nuevos establecimientos en la región, tras desembarcar en Colombia hace cuatro meses.

La firma quiere abrir a corto plazo tiendas propias en ubicaciones como Aruba, Bahamas o México, que se sumarán al establecimiento que **Tiffany** ya tiene en el centro comercial **Andino**, que está al norte de la ciudad de Bogotá.

Tiffany, que cuenta con una red de 294 tiendas en todo el mundo, ha concluido los nueve primeros meses del ejercicio (periodo finalizado el pasado octubre) con un incremento del 1% en su beneficio neto hasta 287,99 millones de dólares (232,15 millones de euros). La empresa ha conseguido cerrar los nueve primeros meses con un leve incremento pese a los malos resultados obtenidos en regiones como Japón.

En términos globales, **Tiffany** finalizó el periodo con un aumento del 8,4% en su cifra de negocio, pasando de 2.732 millones de dólares (2.202 millones de euros) a 2.964 millones de dólares (2.389 millones de euros).