
Modaes

Empresa

Tiendas Paris proyecta el lanzamiento de Versace en Chile y Perú para 2016

Modaes
6 ago 2015 - 00:00

Tiendas Paris, propiedad del grupo chileno **Cencosud**, tiene previsto el lanzamiento de **Versace** en Chile y Perú en 2016. La llegada de la firma italiana a estos dos mercados tendrá lugar tras el desembarco de la línea de hombre de **Givenchy** en las **Tiendas Paris** del mercado chileno.

Ambas firmas son distribuidas en el país por la compañía **RBG**, que también se encarga de marcas como Abercrombie&Fitch, Hollister, Polo Club o America Today, según *Diario Financiero*. Todas estas marcas se distribuyen en Chile de la mano de tiendas departamentales y grandes establecimientos.

Por su parte, Chile se ha convertido en una de las puertas de entrada a Latinoamérica para la moda internacional. Recientemente, la canadiense **Tristan** ha iniciado su expansión internacional con una primera apertura en el país. En paralelo, la española **Luxenter** abrió recientemente un *flagship store* en Santiago.