

Empresa

Thierry Mugler encuentra sustituto para Formichetti

Modaes
13 dic 2013 - 11:42

La francesa **Thierry Mugler** tiene nueva dirección artística. La compañía, controlada por **Groupe Clarins**, ha fichado al diseñador inglés **David Koma** para reemplazar a **Nicola Formichetti**, que había sido director creativo de la enseña durante los últimos dos años.

Koma, de 28 años, reemplazará a **Formichetti**, que ha abandonado su puesto en **Mugler** para pasar a ser el nuevo director creativo de **Diesel**. **Koma** diseñará a partir del 2 de enero la línea *ready-to-wear* de mujer de la firma francesa, y presentará su primera colección para la temporada de verano en junio, con su debut en la pasarela en septiembre durante la Semana de la Moda de París.

Formichetti, conocido por su colaboración con músicos y jóvenes talentos, saltó a la fama por ser el estilista de **Lady Gaga** desde 2009, y su trabajo en **Mugler** ha sido fundamental para atraer a un nuevo público y relanzar la firma de lujo.

David Koma, por su parte, estudió diseño y arte, y lanzó su primera colección a los 15 años. Graduado en 2009 por la Central Saint Martins de Londres, el diseñador fue rápidamente descubierto por artistas como **Beyoncé**, **Rihanna**, **Kylie Minogue** y **Alicia Keys**. Actualmente, Koma vende su propia colección en cerca de 55 tiendas, incluyendo Browns Focus en el Reino Unido, Luisa Via Roma, en Italia, Joyce en Hong Kong, Tsum en Moscú y Ikram H. Lorenzo en Estados Unidos.

Fuentes de **Mugler** han explicado que la elección de **Koma** tiene el objetivo de modernizar la marca y reposicionarla en el negocio de la moda, centrándose especialmente en las ventas al por mayor. Si bien los detalles del contrato no trascendieron, desde **Mugler** aseguran que han firmado una “colaboración a largo plazo”, según *WWD*.