

Empresa

The North Face reordena su equipo en Latinoamérica y nombra nueva directora general para México

Gina Leon se incorporó a la marca de VF en 2016 como directora de ventas y marketing de la marca en el país. Con anterioridad, la ejecutiva trabajó para Pernine e Industrias Vermar.

Stephania Quintero
21 oct 2019 - 00:00



El equipo de The North Face en Latinoamérica. El grupo estadounidense, propietario también de marcas como Timberland y Vans, ha nombrado a Gina Leon como la nueva directora general para el país en el mercado mexicano, el mayor del grupo en Latinoamérica.

La ejecutiva se incorporó en 2016 como directora comercial y de marketing de The North Face en México, y desde el pasado septiembre es la responsable de la filial de la marca en el país. Profesional en Mercadeo y Negocios Internacionales de la Universidad autónoma de Occidente

, Leon por otra parte hizo un intercambio en la Universidad de Palermo.

Tras desarrollar el grueso de su carrera en Colombia, donde llegó a ser directora general de Industrias Vermar, la directiva dio el salto a México en 2016 de la mano de The North Face. Con anterioridad, Leon ya había trabajado para la marca como responsable para Colombia, Ecuador y el Caribe a través de la distribuidora de la firma en la región, Pernine.

VF ha impulsado The North Face en México en el último año con su entrada en Liverpool

The North Face desembarcó en México en 2015 y actualmente cuenta con trece tiendas monomarca en el país, tras abrir medio centenar de establecimientos en 2019.

A principios de este año, la empresa dio un salto adelante con su entrada en las departamentales Liverpool.

La red comercial de The North Face se extiende también a El Palacio de Hierro, *partner* con el que iniciaron su operación en México hace tres años. La compañía opera en las tiendas de Grupo Bal no sólo en la sección deportiva, sino en la de moda urbana.

El año pasado, **The North Face remodeló ocho de las tiendas que tiene en El Palacio de Hierro** y a lo largo de este año continuará implementando el nuevo diseño en los otros cinco puntos de venta que tiene en la departamental. Innovasport y la tienda multimarca Lust son otros de los puntos de venta donde está presenta la empresa de *outdoor*.

VF Corporation cerró el ejercicio con 1.551 tiendas repartidas por todos los continentes, 68 establecimientos más que el año anterior. La empresa facturó 13.800 millones de dólares, un 12% más, y duplicó su beneficio neto, hasta 1.259 millones de dólares.