

Modaes

Empresa

The North Face 'escala' en el mercado peruano y prepara nueve aperturas en el país

La compañía estadounidense, propiedad de VF, espera finalizar el año con casi diez nuevas tiendas en Perú.

Modaes
16 ago 2016 - 00:00



The North Face apuesta por Perú. La compañía estadounidense de moda y equipamiento *outdoor*, propiedad de VF, prepara la apertura de nueve establecimientos en el país para finales de año. Los planes del grupo para 2017 pasan por aumentar un 40% su facturación en el mercado peruano.

Las nuevas tiendas de **The North Face** se encontrarán en ciudades como Arequipa y Trujillo. La compañía centrará su expansión en las provincias del interior del país, que espera que representen el 30% de sus ventas en el mercado peruano, según *Perú Retail*.

The North Face opera en Perú en ciudades como Cajamarca, Cusco, Salaverry y Lima, donde cuenta con establecimientos en los centros comerciales **Jockey Plaza** y **Larcomar**

Modaes

. Además, el grupo planea abrir más tiendas en los distritos del norte de la capital peruana.

The North Face factura más de 2.000 millones de dólares anuales en todo el mundo. La marca constituye uno de los principales negocios de **VF**, que también posee **Vans** y **Timberland**. Estas tres enseñas representan la división de *outdoor* de **VF**.