
Modaes

Empresa

The Athlete's Foot supera las cien tiendas en México con un 'pop-up store' en el país

Modaes
29 oct 2015 - 00:00

The Athlete's Foot alcanza el centenar de tiendas en México. La compañía, que distribuye marcas de moda deportiva como **Adidas**, **New Balance**, **Puma** o **Vans**, acaba de superar esta cifra con la apertura de un *pop-up store* en el mercado azteca.

La tienda efímera está situada en la Glorieta de Cibele, en la Ciudad de México. Se trata de un espacio interactivo donde se pueden adquirir ediciones especiales de algunas de las marcas que distribuye la compañía. El *pop-up* estará abierto hasta el próximo 5 de noviembre.

Fundada en Pittsburgh (Estados Unidos) en 1971, **The Athlete's Foot** pertenece al grupo suizo **Intersport**, con sede en Berna. La compañía está presente en 26 mercados, entre los que están países europeos como Holanda, Dinamarca y Grecia, y de Oriente Medio como Qatar, Kuwait o Emiratos Árabes.

En el plano internacional, México es el segundo mercado del grupo en número de tiendas, solo superado por Australia, donde **The Athlete's Foot** dispone de 130 establecimientos. **Intersport** cerró 2014 con unas ventas de 10.500 millones de euros (11.585,9 millones de dólares), lo que supuso un aumento del 2% respecto al año anterior. El grupo cuenta con una red de distribución de más de 5.400 tiendas en 44 países.