

Empresa

‘That’s Los Angeles’, la vuelta a la moda de Dov Charney tras American Apparel

Charney ha explicado que todas las prendas de esta nueva marca estarán diseñadas y producidas en Los Ángeles, en el distrito de South Central.

Modaes
5 sep 2016 - 17:21

Dov Charney está de vuelta. El fundador de **American Apparel** prepara ya su regreso al negocio de la moda con una nueva marca “para antes de que acabe el próximo año”. El empresario, que fue despedido de American Apparel en 2014, ha puesto en marcha una plataforma bajo el nombre *That’s Los Angeles* en la que está subiendo fotografías en las que se inspirará su nueva marca.

El nuevo proyecto de Charney se basará, de nuevo, en básicos como camisetas y sudaderas aunque en esta ocasión también tendrán cabida otras categorías de producto, “incluso elementos más allá de la moda”, ha explicado el empresario.

“Siento que Los Ángeles es un lugar mágico, donde el arte, el comercio y la artesanía se unen como no pasa en ningún otro lugar del mundo”, explica Charney de la ciudad donde fundó American Apparel.

Por ahora, Charney ha asegurado que todas las prendas de esta nueva marca estarán diseñadas y producidas en Los Ángeles, en el distrito de South Central, donde ya hay un equipo de veinte personas trabajando en el nuevo proyecto. “No será moda rápida”, explica Charney.

Desde que, en 2014, Charney fuera despedido de American Apparel, el empresario ha estado buscando maneras para retomar su control. El ejecutivo ha acusado al equipo directivo de American Apparel de estar encaminando la compañía a la ruina, y Chad Hagan, de Hagan Capital Group (que apoyarán a Charney en su nuevo proyecto) ha asegurado que la nueva empresa será una competidora directa a la compañía.