

Empresa

## Textil Lonia reorganiza su cúpula en España y nombra una nueva responsable para Iberia

Belén García es, desde finales de 2016, la nueva directora general de CH Carolina Herrera y Purificación García en España y Portugal. La ejecutiva lleva cuatro años trabajando para el grupo gallego.

I. P. Gestal  
6 feb 2017 - 04:58



Continúan los cambios en la cúpula de **Sociedad Textil Lonia**. El grupo gallego, que el año pasado nombró un nuevo responsable de retail procedente de **Pandora**, ha colocado a **Belén García Calvo** al frente de la expansión de **CH Carolina Herrera** y **Purificación García** en el mercado ibérico.

García Calvo lleva casi un lustro trabajando para el grupo gallego, donde se incorporó como responsable de zona en **CH Carolina Herrera** y **Purificación García** en 2013.

Desde 2015, la ejecutiva ejercía como responsable de proyectos de retail en las dos marcas.

---

# Modaes

---

Formada en Finanzas y Empresariales por la escuela de negocios zaragozana Ceste y la Confederación de Empresarios de Aragón y máster en dirección de márketing y gestión comercial por Esic, García Calvo comenzó su trayectoria en el sector de la moda como directora del norte de España en **Liz Claiborne**.

Tras seis años en la empresa, la directiva fichó por **Magrit** como delegada comercial para la Península Ibérica. Además, ha pasado también por **Montblanc** y la asesoría Top Ten antes de fichar por **Textil Lonia**.

## En el último año, la compañía ha reorganizado su equipo directivo con la salida de Nikhil Nathwani y Alfonso Eirín

A finales del año pasado, el grupo, con sede en Ourense, también incorporó a **Jaime Garmendia**, ex **Pandora**, como nuevo responsable global de retail, diez meses después de la salida de **Nikhil Nathwani**.

La compañía también perdió en 2016 a uno de sus directivos históricos, **Alfonso Eirín**, que ocupaba el cargo de responsable de finanzas y administración del grupo y llevaba casi dos décadas trabajando en la empresa.

**Sociedad Textil Lonia** cerró el ejercicio 2015 (que finalizó en febrero de 2015), con una cifra de negocio de 332 millones de euros, lo que supuso un incremento del 8,2% respecto al año anterior. La empresa gallega finalizó el ejercicio con un resultado neto de 32,5 millones de euros, un 4,7% más que en 2014, según las cuentas depositadas en el Registro Mercantil.

A 29 de febrero de este año, el grupo contaba con 706 tiendas, de las cuales 354 eran de **Purificación García** y 352 de **CH Carolina Herrera**, frente a los 685 establecimientos con los que contaba a cierre del año anterior. Por canales de distribución, el grupo cuenta con 145 tiendas propias, 86 franquicias y 475 corners en centros comerciales de **El Corte Inglés** y **Palacio del Hierro**.

España y México son los dos mercados que concentran el grueso de las tiendas del grupo gallego. En el mercado nacional, **Textil Lonia** cuenta con 479 tiendas, cuatro menos que el año pasado. De ellas, 276 corresponden a **Purificación García** y 199 a **CH Carolina Herrera**

---

# Modaes

---

| .