

Tesco estudia hacerse con el control de Mothercare

Modaes
21 ene 2014 - 12:45

Movimientos en Reino Unido. El grupo británico **Tesco** podría hacer una oferta para hacerse con el control de la compañía de moda infantil **Mothercare**, según *The Sunday Times*. La compra se enmarcaría dentro del objetivo de la cadena de supermercados de reforzar su red de hipermercados en Reino Unido.

Hace seis meses, **Tesco** ya analizó una posible oferta de compra por **Mothercare**, pero finalmente paralizó el proyecto. Ahora, y después de la caída de las acciones de la empresa británica de moda infantil producida por el anuncio de un recorte de su beneficio, **Tesco** podría reconsiderar sus planes de adquisición.

Si la compra se hiciera efectiva, **Mothercare** se convertiría en la primera gran adquisición de moda realizada por **Tesco**, que en los últimos dos años se ha hecho con el control de la cadena de cafeterías, **Harris + Hoole**, y con la compañía de restaurantes, **Giraffe**.

Mothercare concluyó el ejercicio 2012 (último del que hay cifras disponibles) con una facturación de 1.375 millones de euros y una red de 1.339 puntos de venta.