

Modaes

Empresa

Tennis se reordena en Parque la Colina: cierra TopMark pero abre con su primera marca

La compañía colombiana ya operaba con un punto de venta de su buque insignia en el centro comercial bogotano.

M. Cantini
13 jun 2018 - 00:00

Tennis se reordena en Parque la Colina: cierra TopMark pero abre con su primera mar

Tennis resta fuerza a su cadena de moda joven. El grupo colombiano de distribución de moda ha reordenado su red comercial en el centro comercial Parque la Colina en Bogotá con el cierre de la tienda de TopMark. **Dicho establecimiento será relevado por Tennis.**

La tienda de TopMark se encontraba ubicada en el segundo piso del centro comercial, donde compartía espacio con otras compañías de moda como Stradivarius, Bershka y H&M. Próximamente, Tennis abrirá un nuevo punto de venta en el complejo, donde ya opera con un local en el tercer nivel.

TopMark vio la luz en 2015, como la segunda cadena de Tennis y especializada en un público más joven. **En los tres años que la compañía lleva operando en Colombia ha puesto en marcha ocho establecimientos** en distribuidos en las ciudades de Barranquilla, Bogotá, Medellín y Villavicencio.

TopMark opera con una red comercial de ocho tiendas en Colombia

Para los próximos meses, **los planes de Tennis pasan por abrir una nueva tienda de su cadena homónima en la ciudad de Medellín,** donde se encuentra la sede central del

Modaes

grupo. El establecimiento, que entrará en funcionamiento en el segundo semestre del año, se encontrará en el centro comercial Viva Envigado.

Recientemente, la compañía potenció su presencia en su mercado local con la puesta en marcha de su tercer punto de venta en Sincelejo. Tal y como avanzó Modaes, Tennis abrió las puertas de una tienda ubicada en el centro comercial Parque Guacarí. **La empresa opera una red comercial de más de 120 establecimientos en Colombia.**

La red comercial de Tennis se extiende también a otros países de Latinoamérica. La compañía tiene presencia en Guatemela, donde cuenta con cinco puntos de venta; en Ecuador, donde suma ocho tiendas entre Quito y Guayaquil; y en Costa Rica, donde está presente con dos establecimientos ubicados en los centros comerciales Lincoln Plaza y Multiplaza Escazú en San José.

Tennis contrajo sus pérdidas en 2017, hasta 994.173 millones de pesos colombianos

De acuerdo con los registros de la Superintendencia de Sociedades de Colombia, en 2017, Tennis redujo un 50% sus pérdidas. **La compañía antioqueña registró unos números rojos de 994.173 millones de pesos colombianos (346,476 dólares)**, frente a las pérdidas de 1.995.212 millones de pesos (695,3 dólares) del ejercicio anterior.

Por otro lado, **Tennis estancó sus ventas en 2017**, con unos ingresos de 163.736.834 millones de pesos (57 millones de dólares a tipo de cambio actual). La cifra un descenso de sólo el 0,9% respecto al año pasado.

Tennis es uno de los mayores grupos de distribución de moda de Colombia.

Fundada en Medellín en 1980, la compañía centraliza su producción en su mercado local, donde cuenta con plantas propias que emplean a más de 700 mujeres dedicadas a actividades como confección, tintura, tejeduría o lavandería. Únicamente los accesorios y el calzado se producen fuera del país cafetero.