Modaes

Empresa

Tennis llega a los almacenes de Grupo Éxito con sus primeros ‘pop ups’

La empresa colombiana de distribución de moda ha puesto en marcha media docena de puntos de venta en los establecimientos que la tienda de conveniencia tiene en las ciudades de Bogotá y Medellín.

Modaes
10 jul 2018 - 00:00

Image not found or type unknown Tennis llega a los almacenes de Grupo Éxito con sus primeros ‘pop ups’

Tennis se vuelca en el formato *pop up store*. La empresa colombiana de distribución de moda ha puesto en marcha sus primeros puntos de venta en Éxito, que estarán abiertos de forma temporal. **La compañía se ha instalado en los establecimientos que el grupo de hipermercados tiene en Bogotá y Medellín**.

En concreto, Tennis ha abierto seis puntos de venta entre la capital colombiana y la capital antioqueña. La moda es uno de los negocios principales de Grupo Éxito, donde sesenta de cada cien consumidores compran moda y calzado.

Tennis opera en Colombia con más de cien tiendas. La compañía, que también es dueña de Top Mark, tiene presencia además en otros países de Latinoamérica como Costa Rica, Ecuador y Guatemala.

Fundada en Medellín en 1980, **Tennis redujo un 50% sus pérdidas en el ejercicio 2017, hasta 994.173 millones de pesos colombianos (346.476 dólares).** Las ventas, en cambio, se mantuvieron sin variación frente al año anterior, situándose en 63.736.834 millones de pesos (57 millones de dólares a tipo de cambio actual).

https://www.modaes.com/empresa/tennis-llega-a-los-almacenes-de-grupo-exito-con-sus-primeros-pop-ups

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.