

Modaes

Empresa

Tennis da un 'revés' con TopMark y prepara tres aperturas en Colombia este año

La cadena de moda femenina pondrá en marcha tres nuevos establecimientos este año ubicados en Bogotá y Barranquilla.

M. Cantini
2 may 2017 - 00:00

Tennis da un 'revés' con Topmark y prepara tres aperturas en Colombia este año

TopMark crece en Colombia. La compañía colombiana de moda femenina, propiedad de **Tennis**, pondrá en marcha tres nuevos puntos de venta en su mercado local este año. Los establecimientos estarán ubicados en las ciudades de Bogotá y Barranquilla.

En la capital colombiana, **TopMark** subirá la persiana de dos nuevas tiendas que abrirán sus puertas en los centros comerciales **Diver Plaza** y **Parque la Colina**. En Bogotá, la compañía recientemente puso en marcha un punto de venta en el complejo **Antares Plaza**, en el sur de la ciudad.

Para este año, la empresa proyecta su desembarco en Barranquilla con la puesta en marcha de su primera tienda en la ciudad caribeña, que estará ubicada en el centro comercial **Viva Barranquilla**. En el complejo, la compañía compartirá espacio con **Mango**, **Mercedes Campuzano** y **Studio F**, entre otras.

TopMark opera con una red de siete puntos de venta en Colombia

TopMark también opera está presente la ciudad de Medellín, donde suma tres tiendas ubicadas en los centros comerciales **Santa Fe**, **Premium Plaza** y **Mayorca**. En Villavicencio, en **Primavera Urbana**. Actualmente, la empresa cuenta con siete establecimientos en su mercado local.

En paralelo a la expansión de **TopMark** en el país cafetero, **Tennis** sigue potenciado

Modaes

su marca homónima en el extranjero. Recientemente, la compañía subió la persiana de un nuevo punto de venta en República Dominicana. La nueva tienda abrió sus puertas en el centro comercial **Sambil** de Santo Domingo y será el segundo punto de venta de la compañía en el país.

Actualmente, **Tennis** opera con una red comercial de 120 establecimientos bajo los formatos de tiendas propias y franquicias. En Colombia, la compañía tiene presencia en 32 ciudades como Santa Marta, Armenia, Manizales y Sogamoso, entre otras.

Fuera de su mercado local, el grupo opera en países como Guatemala, donde cuenta con cinco puntos de venta; en Ecuador donde suma ocho tiendas entre Quito y Guayaquil; y en Costa Rica donde está presente con dos establecimientos ubicados en los centros comerciales **Lincon Plaza** y **Multiplaza Escazú** en San José.

Tennis opera con una red comercial de 120 establecimientos en Latinoamérica

Fundada en Medellín en 1980, el grupo centraliza su producción en Colombia, donde cuenta con plantas propias que emplean a más de 700 mujeres dedicadas a actividades como confección, tintura, tejeduría o lavandería. Únicamente los accesorios y el calzado se producen fuera del país cafetero.

Tennis opera en el segmento de la moda joven (aunque cuenta también con línea infantil), con especialización en denim. El volumen de negocio de la empresa se sitúa en alrededor de ochenta millones de dólares, teniendo en cuenta únicamente la actividad en Colombia, según los últimos datos disponibles.