

Modaes

Empresa

Tendam se refuerza en Latinoamérica: lleva Cortefiel a República Dominicana

La empresa española ya operaba en el país caribeño con Springfield y Women'secret. En paralelo, el grupo reforzará su presencia en México con aperturas en el centro comercial Midtown Jalisco.

María Bertero
4 dic 2018 - 00:00

Cortefiel entra en República Dominicana.

Tendam eleva su apuesta por el mercado latinoamericano. La compañía española de distribución de moda (antes Grupo Cortefiel) expande su huella en la región con el desembarco de Cortefiel en República Dominicana.

El grupo ha abierto la primera tienda de Cortefiel en la capital del país, donde ya opera con otros dos conceptos: Springfield y Women'secret. **El establecimiento se encuentra en el centro comercial Galerías 360, en Santo Domingo.**

En la capital dominicana, Tendam cuenta con dos puntos de venta de Women'secret y otros dos de Springfield, sus cadenas de íntimo y moda joven, respectivamente. Dos de estas tiendas se encuentran en el centro comercial Galerías 360.

Tendam opera en República Dominicana con tiendas en Santo Domingo y Punta Cana

Tendam lleva varios años apostando por República Dominicana. De hecho, en 2017, la compañía española subió la persiana de las primeras tiendas de Springfield y Women'secret en la ciudad de Punta Cana, tal y como avanzó Modaes.

En paralelo a su expansión en el Caribe, el grupo de distribución de moda ultima la apertura de un nuevo establecimiento de Springfield en México, ubicado en el centro

Modaes

comercial Midtown Jalisco. Esta apertura se suma a las otras cinco nuevas tiendas que Springfield ha puesto en marcha en el último mes en el país, ubicadas en los centros comerciales Parque Tezontle, Parque Lindavista, Patio Universidad, Centro Coyoacán y Toreo. Así, la cadena de moda joven suma ya veinte tiendas en el país, siete de ellas en Ciudad de México.

Con la apertura en Midtown Jalisco, la compañía española sigue los pasos de Grupo Axo, quien ya confirmó su entrada en el complejo comercial con Calvin Klein y Tommy Hilfiger. La apertura de Midtown Jalisco está prevista para el jueves 6 de diciembre.

Springfield abrirá una tienda en el centro comercial Midtown Jalisco, en México

Tendam, propietario también de Pedro de Hierro, está controlada a un 100% por CVC y Pai desde 2017, cuando ambos compraron la participación de su hasta entonces socio, Permira. El grupo contrajo un 1,6% sus ventas en el primer semestre, hasta 554,4 millones de euros (632 millones de dólares).

El resultado bruto de explotación (ebitda) se situó en 79,4 millones de euros (90,5 millones de dólares), frente a los 85,4 millones de euros del año anterior. El margen bruto, por su parte, fue del 62%, estabilizándose por encima de la barrera del 60%.

El grupo español registró una fuerte expansión en el extranjero durante el último año, que contempló nuevas aperturas en India, Mauricio, Reunión y Sicilia (Italia). A cierre del primer semestre, el grupo ha registrado 28 aperturas netas, hasta sumar 2.016 puntos de venta en 91 países. De esta red, 1.207 son tiendas propias; 691, franquicias, y 118 corners en tiendas departamentales.