

# Modaes

Empresa

## Tendam pospone a 2022 la recuperación del volumen pre-Covid

La compañía estima que sus ventas en 2021 se situarán entre un 20% y un 5% por debajo de 2019, lo que representa una horquilla de entre 950 millones y 1.125 millones de euros

Pilar Riaño  
24 jun 2021 - 10:25



Dos ejercicios le costará a Tendam recuperar el volumen de negocio anterior al golpe del Covid-19. Coincidiendo con las previsiones de otras grandes compañías del sector, **Tendam pospone a 2022 la recuperación del nivel de ventas del ejercicio 2019**, cuando el grupo anotó 1.187 millones de euros, según las previsiones de su presidente y consejero delegado, Jaume Miquel.

**La compañía española cerró su ejercicio 2020 (entre el 1 de marzo de 2020 y el 28 de febrero de 2021) con unas ventas de 777,2 millones de euros**, lo que supone un retroceso del 34,5% respecto a 2019. Pese a la recuperación del negocio que la empresa está ya detectando, en 2021 se quedará todavía entre un 20% y un 5% por debajo de 2019, lo

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/tendam-pospone-a-2022-la-recuperacion-del-volumen-pre-covid>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

que representan unas previsiones de una horquilla de entre 950 millones y 1.125 millones de euros.

Según avanza Miquel, **en mayo de 2021 la compañía ya ha logrado “ventas comparables positivas en relación a 2019”** y las previsiones para junio son “buenas”, por lo que las “perspectivas son positivas” para el conjunto del ejercicio, del cual ha consumido sólo cuatro meses.

## **Tendam prevé cerrar 2021 con resultado neto y ebitda positivos**

Las previsiones del grupo, en cambio, pasan por volver a números negros ya en 2021, con resultado neto y resultado bruto de explotación (ebitda) positivos. En 2020, **la empresa registró un resultado neto negativo en 109,5 millones de euros** y un ebitda recurrente positivo en 145,8 millones de euros, frente a los 297 millones de 2019.

La compañía propietaria de Women’secret y Cortefiel **tiene en sus previsiones alcanzar un nivel de ebitda previo al Covid-19 en el primer semestre de 2022.**

“Las perspectivas son positivas, pero todavía hay algunos elementos de incertidumbre”, señala el primer ejecutivo de Tendam. En su opinión, la recuperación del turismo, el índice de confianza del consumidor (que condiciona el gasto en moda) y el nivel de paro que se alcance en España marcarán la evolución de las ventas.

“En la medida en que podamos tener un poco de calma política, que el ritmo de vacunación avance y que lo hay repunte de casos de Covid-19”, la evolución será positiva. Miquel hace un llamamiento también a medidas como el alargamiento de los expedientes de regulación temporal de empleo (Erte) en sectores muy impactados por la crisis, lo que contribuiría a amortiguar el impacto del aumento del paro en el consumo.