
Modaes

Empresa

Tamara Mellon se alía con el socio de Moda Operandi y Gilt para salir de concurso

Modaes
4 dic 2015 - 12:09

Tamara Mellon dibuja su nueva etapa. La compañía de calzado, que ayer presentó el equivalente estadounidense al concurso de acreedores, ha diseñado un agresivo plan de reorganización para salir de concurso en 60 días y alcanzar 9,9 millones de dólares (9,2 millones de euros) de facturación en tres años. **New Enterprise Associates**, una firma de capital riesgo que también ha invertido en compañías como **Moda Operandi** y **Gilt**, inyectará doce millones de dólares (11,2 millones de euros) en la compañía para impulsar su crecimiento.

New Enterprise controlará el 31,1% de la compañía recapitalizada. Por su parte, Mellon inyectará a la compañía dos millones de dólares (1,8 millones de euros) como deudor en posesión y, después de salir del concurso, conservará poco más del 16% de la empresa que fundó hace sólo dos años. Con estos nuevos estímulos, la compañía espera pasar de facturar 2,4 millones de dólares (2,2 millones de euros) este año a alcanzar 5,4 millones (5,05 millones de euros) en 2017 y 9,9 millones de dólares (9,3 millones de euros) en 2018.

Tamara Mellon debe entre uno y diez millones de dólares a un total de 199 acreedores. “**Tamara Mellon** necesita financiación adicional, sin embargo, para conseguir los objetivos de la marca de convertirse en una marca integrada verticalmente y sobrevivir es una preocupación constante”, explica la marca en el documento con el que presentó el concurso.

Aunque ahora la compañía opera con grandes almacenes como **Neiman Marcus** y **Saks Fifth Avenue**, el grupo quiere dejar de trabajar con retailers tradicionales y centra sus esfuerzos en vender directamente a los consumidores a través de su propia web y red de tiendas. Este modelo es más apropiado para el modelo de negocio de la compañía, que consiste en lanzar al mercado las colecciones acorde con la

Modaes

temporada, en lugar de presentar primavera en septiembre e invierno en marzo.

Mellon puso en marcha su compañía en 2013, dos años después de abandonar **Jimmy Choo**. La ejecutiva había salido de la firma de calzado dos años antes, pocos meses después de que esta fuera adquirida por Labelux Group por 500 millones de libras.

Mientras trabajaba como editora de accesorios en una revista de moda, Mellon conoció a principios de los noventa al diseñador malayo **Jimmy Choo**. Juntos pusieron en marcha en 1996 la firma homónima gracias a un crédito concedido por el padre de Mellon, cofundador de **Vidal Sassoon**.