

Empresa

## Sycamore sigue de compras y puja por la cadena joven Express tras hacerse con Jones Group

Modaes  
13 jun 2014 - 11:53

**Sycamore** quiere seguir engordando su cartera de activos y ahora apuesta por la moda joven. El fondo estadounidense envió ayer una carta al consejo de administración de la cadena **Express** explicando que se ha hecho con el 9,9% del capital de la empresa y que su intención es controlar el cien por cien de la compañía.

El objetivo de **Sycamore** es llevar a cabo una due diligence para “determinar la valoración definitiva de la compañía” para treinta días después de que haya sido aceptada la petición para hacer la revisión, presentar una oferta para adquirir el cien por cien de **Express**.

Los planes de **Sycamore** se conocen en la misma semana en la que la compañía ha levantado 2.500 millones de dólares (1.846 millones de euros) para su segundo fondo. El primero fue creado en 2012 con un capital de 1.000 millones de dólares (738,49 millones de euros). En total, **Sycamore** maneja alrededor de 3.500 millones de dólares en activos.

Si la operación se completa, **Express** seguiría la estela de **Jones Group**, que fue adquirido por **Sycamore** en diciembre de 2013 por 1.610 millones de euros.

Antes de salir a bolsa, **Express** formó parte de la cartera de activos de **Limited Brands**, propietario de **Victoria's Secret** y **Henri Bendel**. El fondo **Golden Gate Capital** se hizo con una participación parcial de la compañía, que controló hasta que en 2010 **Express** saltó al parqué.